



Q4 2005

- CA consolidé : **29,16 M€⁽¹⁾**
- CA pro forma : **30,14 M€⁽¹⁾**
- Croissance organique : **16,05%⁽¹⁾**
- Croissance consolidée : **37,48%⁽¹⁾**

Année 2005

- CA consolidé : **101,49 M€⁽¹⁾**
- CA pro forma : **121,81 M€⁽¹⁾**
- Croissance organique : **14,08%⁽¹⁾**
- Croissance consolidée : **29,19%⁽¹⁾**

> A propos de SWORD GROUP

Créé en décembre 2000

Président fondateur : Jacques MOTTARD

1 260 collaborateurs au 31/12/2005

Eurolist Compartiment B au 17/01/2006

Code Isin Actions : FR0004180578

Segment Next Economy

ICB : 9533 Computer Services

IT CAC, CAC Small 90, CAC Mid and

Small 190 et SBF 250

> Prochain communiqué :

Comptes annuels 2005, le 14 mars 2006

> Prochain rendez-vous :

Réunion SFAF, le 15 mars 2006 à Paris



Chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2005

M€ / Données consolidées ⁽¹⁾	2005	2004	%
Chiffre d'affaires Q4	29,16	21,21	37,48
Chiffre d'affaires annuel	101,49	78,56	29,19

⁽¹⁾ Chiffres non audités

Analyse

- Le résultat opérationnel normes IFRS est supérieur à 16% (non audité)
- Le taux de croissance organique a été trimestriellement en croissance constante sur 2005 (11,10% ; 14,20% ; 15,01% ; 16,05%)
- Le carnet de commandes du groupe dépasse 14 mois de chiffre d'affaires sur la base du budget 2006
- Le chiffre d'affaires consolidé 2005 est en adéquation avec le Business Plan (101,49 M€/101,30 M€)
- Le chiffre d'affaires pro forma 2005 est supérieur au Business Plan (121,81 M€/111,50 M€)
- Les acquisitions 2005 ont été réalisées sur des secteurs à plus forte rentabilité : Pétrole, Produits

Perspectives 2006

- Maintien des fondamentaux du groupe :
 - Expansion interne de 15%
 - Résultat courant supérieur à 15%
- Politique d'acquisition :
 - Compte tenu de l'avance prise en 2005 quant aux objectifs d'acquisition (17,5 M€ de CA par an), il suffirait au groupe d'acquérir 6,5 M€ de chiffre d'affaires en 2006. Toutefois, l'objectif minimum du groupe pour 2006 est fixé à 8 M€ de chiffre d'affaires nouveau
- Organisation de l'activité en 3 départements :
 - Confirmation de l'intérêt de la structure initialisée en janvier 2005 (Conseil/Solutions/Produits)
 - L'activité « Produits », secteur le plus rentable du groupe, réalisera plus de 20% du chiffre d'affaires total
- Budget 2006 ⁽¹⁾ :
En hausse par rapport au Business Plan initial :
 - Chiffre d'affaires hors nouvelle acquisition ⁽²⁾ : 137,8 M€
 - Chiffre d'affaires consolidé ⁽³⁾ : 140,8 M€
 - Chiffre d'affaires pro forma ⁽⁴⁾ : 145,8 M€

⁽¹⁾ Chiffres non audités

⁽²⁾ Compte tenu d'une croissance interne de 15% et d'un projet de vente de certains actifs non stratégiques du groupe

⁽³⁾ BP initial 131,1 M€

⁽⁴⁾ Intégrant 12 mois des nouvelles acquisitions de 2006

> Contacts SWORD GROUP

Jacques MOTTARD • Président Directeur Général •

Stéphanie DESMARIS • Chargée de Communication • sdesmaris@sword-group.com

Siège social : 9 avenue Charles de Gaulle – 69370 Saint Didier au Mont d'Or

Communiqué disponible sur www.sword-group.com, www.companynewsgroup.com et www.boursorama.com