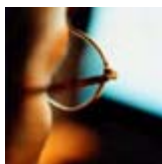


SWORD

UPGRADE YOUR BUSINESS

communiqué du 8 septembre 2003



SWORD Group

- Progression du chiffre d'affaires consolidé : **+ 76,8%**
- Confirmation des objectifs 2003
- **50%** des objectifs annuels atteints au **30/06/2003**
- Marge d'exploitation : **16%**

> prochaine manifestation :

les 23 & 24 septembre
Participation au forum
NextEconomy NextPrime
Event (Palais Brongniart
Paris 2°)

> prochain rendez-vous :

chiffre d'affaires Q3-2003 :
9 octobre 2003

> à propos de SWORD Group

créé en décembre 2000

Président fondateur :
Jacques Mottard

523 collaborateurs au
30/06/2003

coté au NM d'Euronext Paris
depuis le 13/03/2002

segment Next Economy

code Isin : FR0004180578

secteur FTSE : 972 services
informatiques

SBF 250 – label d'entreprise
innovante pour les FCPI

comptes semestriels S1-2003

M€	S1 2003	S1 2002 pro-forma (périmètre 2003)	Δ	S1 2002 consolidé	Δ
Chiffre d'affaires	28,24	24,37	+ 15,9%	15,97	+ 76,8%
Résultat d'exploitation	4,51 16%	3,31 13,6%	+ 36,2%	2,95 18,4%	+ 52,9%
Résultat net ens. consolidé	2,67 9,5%	1,79 7,3%	+ 49,2%	1,61 10%	+ 65,8%

Soit par rapport au budget 2003 hors acquisition :

- 50,4 % du CA
- 50,3 % du résultat d'exploitation
- 55 % du résultat net

Les Perspectives :

Poursuite de la croissance interne grâce à :

- Des équipes spécialisées et motivées,
- Une internationalisation réussie,
- L'industrialisation des processus.

Acquisition de sociétés spécialisées et situées hors de France.

Répartition du CA S1-2003 :

Par pays

- Benelux : 40%
- France : 27%
- UK : 16%
- Autres : 17%

Par activités :

- Conseil : 23% (Gestion du Changement : 11% - Organisation : 12%)
- Gestion du Contenu : 72% (GED : 24% - SIG : 8% BI : 40%)
- Straight Through Processing : 5%

contacts SWORD Group

Jacques MOTTARD • Président • 33 (0)4 72 85 37 40 • jmottard@sword-group.com

Stéphanie DESMARIS • Chargée de Communication • sdesmaris@sword-group.com

siège social : 9 avenue Charles de Gaulle - 69370 Saint Didier au Mont d'Or

communiqué disponible sur www.sword-group.com et prline.com

