

Sword Group:

introduction en bourse envisagée le 12 mars 2002

sous réserve de l'accord des autorités de tutelle

chiffre d'affaires consolidé 2001 en progression de 133 %

Sword Group envisage son introduction en bourse, au Second Marché de la Bourse de Paris, le 12 mars 2002 sous réserve de l'accord des autorités de tutelle

- Le dossier d'introduction est en cours d'instruction auprès de la Commission des Opérations de Bourse et cette décision de mise sur le marché financier a été prise par le conseil d'administration de Sword Group afin de financer la politique d'acquisitions sélectives dans le cadre de la croissance de l'entreprise.
- L'opération devrait se traduire par une augmentation de capital dont les modalités restent à définir.
- Rappelons que SWORD Group est dirigé par Jacques Mottard, ancien président-fondateur de Decan, cotée au Second Marché.

L'offre de Sword Group, SSII spécialisée à vocation internationale

Elle s'articule autour :

- de quatre niches technologiques où Sword Group occupe une position mondiale prédominante :
 - change management (conduite du changement) : gestion du changement des processus d'une entreprise, dans le cadre de l'intégration d'un nouvel ERP,
 - document management : gestion électronique de documents et systèmes d'information géographique,
 - straight through processing - STP : reconstruction/réparation automatique de messages de paiement Swift,
 - propriété intellectuelle : gestion des offices nationaux et organisations internationales des marques et brevets,
- des activités de conseil en monétique et en logistique,
- et des activités qualifiées de relais de croissance : architecture, web to host, gestion de la relation client, gestion du contenu web

Le chiffre d'affaires consolidé 2001 de Sword s'élève à 23,093 M€ en progression de 133 %, conformément au budget établi sur la base du périmètre de l'année 2001

- le chiffre d'affaires pro forma incluant les acquisitions de DDS et de Profiler (devenue Sword Consulting) intervenues en avril 2001 ressort à 25,418 M€ et fait apparaître une progression de 51 % à périmètre constant.
- le chiffre d'affaires 2001 par activité se répartit ainsi :
 - change management : 30 %
 - document management : 33 %
 - straight through processing : 6 %
 - propriété intellectuelle : 16 %
 - conseil en monétique et conseil en logistique : 6 %
 - relais de croissance : 9 %

Les perspectives de croissance de Sword Group en 2002

- les dirigeants de Sword Group anticipent en 2002 une croissance organique de 45 %, hors politique d'acquisitions sélectives. Celles-ci devraient être réalisées hors de France à l'exception d'opportunités, en Europe et aux USA dans les quatre niches d'activités qui sont celles du groupe.
- Sword Group, après l'ouverture de l'agence de Houston, vient de créer Sword Suisse à Genève qui reliaera les savoir-faire de Sword et interviendra auprès des actuels clients suisses : l'ONU, l'Institut de Propriété Intellectuelle, les Services Industriels de Genève et l'Etat de Genève.

à propos de Sword Group : créé en décembre 2000 - président-fondateur : Jacques Mottard - 245 collaborateurs

- SSII à vocation internationale, spécialisée dans des niches technologiques et dotée de partenariats solides avec de grands groupes.
- répartition du capital : Jacques Mottard (54,29 %) - FCPR 21 Développement (21,31%) - dirigeants et collaborateurs (21,26 %) - divers (3,14 %)
- Ses activités sont gérées internationalement au travers de 9 filiales : **Sword SA - France** (export, Ged et Sig en France et relais de croissance), **DDS Europe Limited - UK** (Change Management), **Sword Inc - USA** (Ged et Change Management), **Sword DDS - France** (Change Management), **Fircosoft - France** (STP), **Sword Suisse** (4 niches), **Fircosoft Inc - USA** (STP), **Sword Consulting - France** (conseil), **Sword Création Informatique - Afrique du Sud** (propriété intellectuelle).
- La répartition du chiffre d'affaires mondial est de 41 % pour la France (y compris l'export), de 35 % pour la Grande Bretagne, de 14 % pour divers autres pays (principalement Scandinavie et Allemagne) et de 10 % pour les USA.

contacts Sword

Jacques Mottard • président • 33 (0)4 72 85 37 40 • jmottard@sword-group.com
Coryne Nicq • directeur de communication délégué • 33 (0)4 72 86 02 86 • cnicq@sword-group.com
siège social : 9 avenue Charles de Gaulle - 69370 Saint Didier au Mont d'Or
communiqué disponible sur www.sword-group.com et prline.com