

Maela réalise une augmentation de capital auprès de Sword



réunissant les associés historiques et fondateurs de Maela aux côtés de Jacques Mottard, Président du Groupe Sword et Philippe Le Calvé, son Directeur Général autour d'un projet ambitieux.

Lyon le 15 mars 2019, le Groupe Sword prend une participation minoritaire dans la start-up Maela. Cette prise de participation s'inscrit dans le cadre de l'incubateur Le Connecteur by Sword, lancé par le Groupe en 2018.

Créée en 2015, Maela **offre des solutions de suivi médical connectées en mode SaaS aux établissements de santé, reliées 24h/7j à un plateau infirmier unique dédié aux patients.**

Le rapprochement entre les sociétés lyonnaises Sword et Maela, toutes deux actrices de la e-santé au niveau régional et national, va permettre de créer des synergies importantes sur leur développement respectif. Cette prise de participation offre un regard nouveau sur l'avenir notamment autour de l'intelligence artificielle appliquée aux données de santé dans laquelle le Groupe Sword a investi de manière importante ces dernières années. Maela en tant que solution de suivi péri-hospitalière permet le recueil de données en vie réelle tout en préparant et en sécurisant les retours précoces des patients.

L'ambition de Maela : devenir la solution de pilotage des parcours de soins péri-hospitaliers !

Maela accompagne aujourd'hui les patients et les praticiens sur plus de 30 prises en charge innovantes, mettant en œuvre des parcours de soins digitaux dans des domaines très variés en chirurgie ou en cancérologie.

La plateforme polyvalente pensée par et pour des médecins transforme la façon d'accompagner le patient tout au long de sa prise en charge et permet désormais aux établissements et à leurs équipes médicales de préparer les parcours de soins de demain.

Plusieurs milliers de patients ont déjà bénéficié des solutions Maela. Le plateau infirmier dédié 24h/24 et 7j/7 permet de suivre les patients à distance sans surcharger le travail des équipes du service.

Depuis plus de 3 ans, Maela accompagne les établissements de santé publics et privés en France et en Suisse. Plus d'une dizaine de centres font confiance au suivi connecté Maela et ce chiffre devrait plus que doubler sur 2019 avec un contexte économique et politique favorable : l'accélération du virage ambulatoire, l'essor de la RAAC, l'Article 51, le programme HOP'EN, le projet de loi MaSanté2022...

Avec cette nouvelle donne, Maela veut devenir la pierre angulaire de la transformation des prises en charge en permettant aux établissements de piloter à distance les parcours de soins grâce à ses outils digitaux.

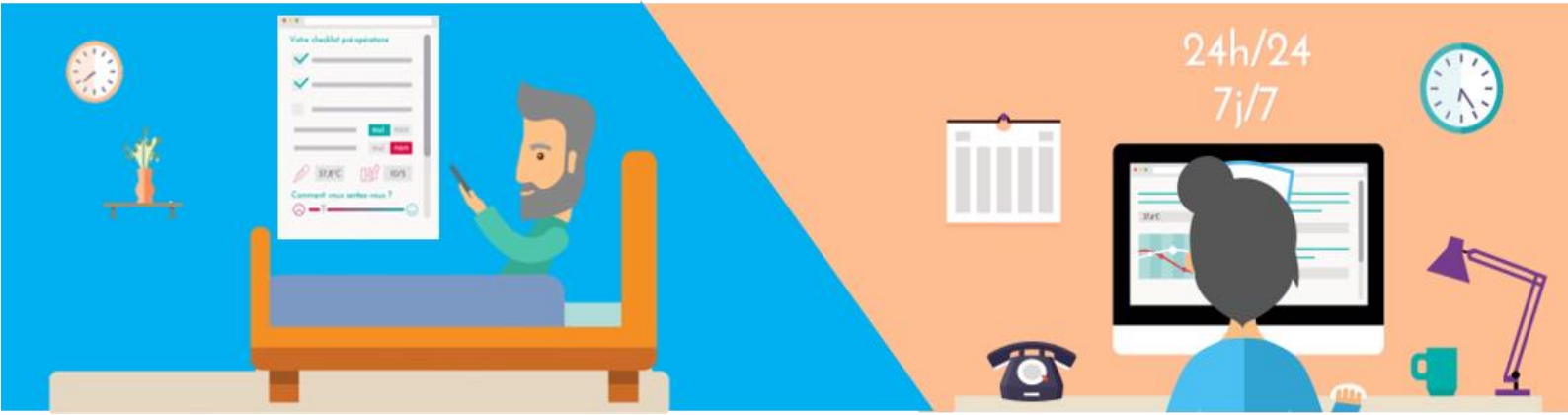
Forte de son expertise médicale et technologique unique, Maela compte sur cette augmentation de capital pour accélérer son développement commercial et financer les évolutions techniques de ses solutions connectées, en élargissant les champs d'application et la durée de suivi de quelques jours à plusieurs années, toujours sur la base du même outil.

Maela, l'outil de pilotage des parcours de soins des établissements de santé

Accélérer le virage ambulatoire

Développer la Réhabilitation Améliorée après Chirurgie (RAAC)

Accompagner les maladies chroniques



Hubert Viot
Président de Maela

« Nous nous connaissons depuis longtemps avec le Groupe Sword qui est un acteur majeur du digital. Nous partageons des valeurs et une vision commune avec son Directeur Général Philippe Le Calvé. Nous sommes heureux de pouvoir nous appuyer sur la force d'un grand groupe comme Sword tout en gardant notre autonomie et notre agilité de jeune start-up. Ce partenariat va nous permettre d'accélérer fortement notre croissance en étant accompagné par des professionnels expérimentés et talentueux, ayant transformé en moins de 20 ans Sword en un groupe de plus de 2 000 personnes, présent dans 19 pays. »



Philippe Le Calvé
Directeur Général de Sword

« L'augmentation du capital de Maela auprès de Sword via notre incubateur est une réelle opportunité d'un côté comme de l'autre. Maela est une start-up qui représente un fort potentiel de développement et de belles perspectives d'évolution aux vues de l'essor de la e-santé. Nos synergies sont évidentes, chacun travaillant sur des logiques complémentaires de coordination de soins et de télémédecine. Après une prise de participation fin 2018 dans la startup IzyCardio, Sword poursuit son développement dans la e-santé avec Maela dans la continuité de son offre produit Orizon et de ses capacités historiques d'intégrateur spécialiste. »



Maela est une société lyonnaise offrant des solutions digitales de suivi médical créées par et pour des professionnels de santé, destinées aux établissements de santé et à leurs équipes médicales. Maela est une société composée de praticiens, directeurs d'établissements, et des ingénieurs offrant une expertise unique sur l'optimisation des parcours de soins.



Sword est une société internationale spécialiste en IT/Digital & Software, assistant les leaders mondiaux dans leur évolution à l'ère du numérique. Créé en 2000, le Groupe compte aujourd'hui plus de 2 000 collaborateurs présents sur les 5 continents. Sword a acquis une solide réputation dans l'édition de logiciels et dans la conduite de projets IT & business complexes en tant que leader de la transformation technologique et digitale.



Le Connecteur by Sword est un espace de coworking et d'incubation propulsé par Sword Group et dédié à accueillir des start-ups spécialisées dans le domaine de l'IT/Digital. Créé en mars 2018, Le Connecteur capitalise sur l'expertise du Groupe Sword afin d'apporter un soutien à la fois technique et stratégique aux start-ups incubées et de les accompagner dans leur phase de développement.