

SWORD

UPGRADE YOUR BUSINESS



Sword Group

Politique de développement durable et responsabilité sociale et environnementale

Mars 2021

Le Groupe

Sword Group est une société européenne d'informatique spécialisée dans la fourniture, au niveau mondial, de logiciels et de services aux industries réglementées.

Sword Group construit son développement sur la base de valeurs et principes mis en œuvre par ses dirigeants et salariés.

Le présent document a pour objet de formaliser les valeurs et principes communs essentiels à Sword Group et à ses collaborateurs, afin que chacun puisse se référer et se conformer à ceux-ci.

Ces valeurs et principes affirment clairement l'engagement éthique de Sword Group et sa responsabilité, dans tous les domaines d'activité du Groupe, vis à vis des actionnaires, des membres de l'entreprise, des clients, des fournisseurs et des différents partenaires.

Ce document a également pour objet de fédérer les collaborateurs autour des valeurs et principes du Groupe qu'ils s'engagent à respecter en tant qu'acteurs essentiels de la vie de Sword Group.

Société en croissance forte, durable et rentable, Sword Group suit un schéma de développement basé sur la spécialisation, la proximité, et la qualité de ses prestations.

En travaillant avec des organisations rigoureusement sélectionnées, le Groupe continue de proposer des idées novatrices à ses clients, tout en pérennisant sa connaissance métier, son expertise technique et sa capacité d'innovation.

L'objectif permanent d'excellence et de leadership se construit en adéquation avec les valeurs fondatrices du Groupe : respect, rigueur et implication.

La société affirme sa volonté de poursuivre son engagement au Global Compact dans le respect des 10 principes édictés par celui-ci.

Jacques Mottard
Président Directeur Général

1. Conduite Générale

En 2011, Sword Group a adhéré au Global Compact (Pacte Mondial des Nations Unies), s'engageant ainsi à respecter les 10 principes liés aux Droits de l'homme et du travail, à l'environnement et à la corruption.

Par cette adhésion, la société tient à montrer qu'elle est une entreprise citoyenne dans l'économie mondiale. Le choix du Global Compact a été fait car il garantit un cadre mondialement reconnu ainsi qu'une pérennité. Sword Group veille ainsi au bon respect des 10 principes édictés par le Pacte Mondial des Nations Unies :

- Déclaration universelle des droits de l'homme,
- Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail,
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement,
- Convention des Nations Unies contre la corruption.

Droits de l'homme

- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence et
- A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective,
- L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire,
- L'abolition effective du travail des enfants,
- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

Les entreprises sont invitées :

- A appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
- A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



WE SUPPORT

www.unglobalcompact.org

La Responsabilité Sociale de Sword Group est de considérer l'entreprise non seulement comme un lieu de production et un centre de profit, mais aussi comme ayant une responsabilité pour son environnement (dimension humaine en interne et en externe, respect de l'environnement...).

L'application de ce cadre général se concrétise à travers différentes actions adaptées aux spécificités de Sword Group, de ses métiers, de ses collaborateurs et de ses filiales.

2. Politique d'Amélioration Constante du Groupe

Le Groupe a choisi de s'engager sur une amélioration de sa gouvernance à court terme.

Nous porterons notamment notre attention sur deux points principaux :

- Le Conseil d'Administration, avec ses comités de rémunérations, d'audit et de nominations,
- La politique « RSE » (Responsabilité Sociale des Entreprises),

À court terme :

- Au niveau du Conseil d'Administration

Il s'agira d'ici juin 2022 :

- D'avoir une indépendance incontestée d'un plus grand nombre d'administrateurs,
- D'avoir plus de femmes représentées au Conseil,
- De mieux communiquer sur les travaux des comités d'audit, de rémunérations et de nominations.

- Au niveau de la politique RSE

Il s'agira d'ici la fin du 1er trimestre 2022 :

- De communiquer au marché des données précises et contrôlées, de nos initiatives sociétales, de notre politique environnementale et de notre gouvernance,
- De définir des objectifs d'amélioration sur chacun de ces domaines.

3. L'humain

Formation

Sword étant une société de services et de software spécialisée dans la transformation digitale. La valeur ajoutée que Sword propose à ses clients est grandement déterminée par la qualité de la formation et de la spécialisation de ses ressources humaines. Il s'agit là d'un des axes les plus importants quant au développement de Sword. C'est pourquoi la société apporte une attention particulière à la gestion des compétences, des équipes et a mis en place des procédures spécifiques pour :

- Le maintien en compétence et la mutualisation des connaissances par la mise en place de processus de formation, de capitalisation et de partage de connaissance. Ces processus sont en adéquation avec les spécialités de chacun de nos centres de compétences et permettent de faire « grandir » nos collaborateurs afin de devenir des spécialistes dans leur domaine. Pour ce faire, les différents moyens pédagogiques mis à disposition par Sword sont :
 - Fond documentaire spécialisé et commun
 - Référencements de tutoriaux pour chacune des spécialités
 - Accompagnement des nouveaux collaborateurs sous forme de tutorat et de parrainage
 - Mise en place de formation internet ou externe, mise en place de programmes de certifications
- Le maintien de la motivation de l'équipe durant toute la période d'un contrat basé essentiellement sur une organisation en centres de compétences de tailles limitées, un management de proximité, une implication forte de la direction du centre de compétence, la mobilité interne et des plans de formation individualisés,
- La gestion du changement : entrée et sortie d'un nouveau collaborateur dans une équipe en tenant compte des contraintes et des objectifs du projet.

A ce titre Sword investit constamment dans la formation. En 2020, 10% des collaborateurs ont suivi une formation interne ou externe.

Cet investissement ne se limite pas à la formation des collaborateurs, il se concrétise également à travers un rayonnement sur les universités et écoles d'ingénieurs à travers le monde.

Interventions et partenariats notamment au Royaume-Uni auprès de l'Université d'Aberdeen, de l'Université « the Robert Gordon », l'université de « Strathclyde », au Moyen-Orient auprès de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth et en Suisse auprès de l'École 42 (école gratuite).

Excellence managériale

Compte tenu de la nature des activités de Sword (Service spécialisé) et de la nature des contrats mis en œuvre (80 % de forfait), l'organisation a été adaptée pour la prise en compte et la réussite de ce type d'activité notamment au niveau de son management :

- Organisation en centre de profit : organisation de la société en centres de compétence spécialisés autonomes et fédérés ayant leur management propre. Chaque centre de service spécialisé est un centre de profit responsable de ses productions et résultats,
- Connaissance projet et expertise : les managers en charge de centre de compétences spécialisés sont issus de formation technique en informatique et ont tous un vécu et une expérience importante dans la gestion de projet informatique en mode forfaitaire. La plupart d'entre eux sont des experts dans leur propre domaine de compétence,
- Renforcement du management technique : chaque centre de compétence s'appuie sur un management technique qui est directement intégré au pilotage et aux orientations du centre de compétence au même titre et avec le même poids que le management commercial,
- Approche commerciale de spécialiste : la force commerciale de Sword est avant tout basée sur ses savoir-faire et sa capacité à innover et prendre en charge de projets structurants et novateurs dans ses spécialités. Les managers en charge de la partie commerce dépendent directement de chaque centre de compétences et possèdent une fibre technique leur permettant d'être pertinent dans nos domaines de spécialités.

Les collaborateurs

La majorité (96%) des salariés ou sous-traitants du Groupe Sword sont des « executives » (=cadres) qui disposent d'un haut niveau de qualification. Sword propose à ses collaborateurs un panel large d'outils visant à faciliter leur travail au quotidien. 80 % des ingénieurs du Groupe ont un diplôme niveau d'études supérieur.

Sword dispose de nombreux outils de capitalisation des savoirs permettant aux équipes d'accéder en autonomie à de l'information pertinente, et le cas échéant d'accéder aux bons spécialistes.

Des outils adaptés à chaque besoin :

- Ordinateurs portables pour les salariés mobiles, avec ouverture d'accès externes au système d'information de Sword, tous les collaborateurs bénéficient d'un à deux écrans complémentaires à leur PC portable visant à améliorer le confort de travail,
- Outils collaboratifs à l'état de l'art (messagerie mail, messagerie instantanée, espaces de collaboration, référentiels documentaires normalisés, outils RH professionnels, outils de gestion de la relation client, chaque site du Groupe est équipé de salles de visio-conférences),
- Environnement de travail qualitatif : Les bureaux sont organisés par petites équipes projets et ne dépassent jamais 5 personnes par pièce. L'accessibilité du management passe également par la proximité géographique des bureaux.

Amélioration de l'information dans l'entreprise

Les collaborateurs de Sword sont associés à la stratégie d'entreprise à travers des chaînes hiérarchiques courtes et des informations régulières.

Deux fois par an au minimum sont organisées des réunions d'entités lors desquelles sont abordées lors d'un échange libre :

- Les résultats et perspectives de l'ensemble du Groupe ainsi que ses orientations stratégiques
- Les résultats et perspectives de l'entité concernée, les opportunités commerciales ainsi que les orientations stratégiques
- Une revue globale des projets en cours, des difficultés rencontrées ainsi que des succès
- Une mise en avant de bonnes pratiques

Les prestations effectuées par Sword sont dans 80 % des cas des prestations forfaitaires, et les collaborateurs sont donc présents dans les locaux de Sword la majorité de leur temps de travail. Concernant les prestations en régie, la durée des prestations est limitée à 3 ans. Chaque prestation fait l'objet d'un point régulier entre le collaborateur et son responsable. Cette proximité des équipes favorise les échanges informels et une bonne circulation de l'information.

Equilibre travail famille loisirs

Le Groupe Sword offre un certain nombre de facilités permettant aux collaborateurs un meilleur équilibre entre activités professionnelles, familiales et ludiques.

- Certains sites de Sword permettent aux collaborateurs de bénéficier de salles de sport, de participer collectivement à des manifestations sportives,
- Les collaborateurs qui le souhaitent peuvent établir des temps de travail partiels,
- Les mobilités géographiques sont systématiquement conditionnées à l'accord du collaborateur. La présence internationale de Sword permet également de proposer des opportunités à l'international aux collaborateurs qui le souhaitent,
- Il est proposé une gamme de produits frais aux collaborateurs afin de contribuer à une bonne hygiène alimentaire et leurs permettre de manger sainement dans 60 % des sites.

Égalité de traitement

Sword applique un certain nombre de mesures visant à garantir au mieux l'égalité de traitement professionnel en son sein, ces mesures sont les suivantes :

- Entretiens individuels annuels effectués par les managers de l'entreprise - support d'entretien remplis conjointement par le manager et le salarié
- Rémunérations variables décrites dans une feuille de mission annuelle - évaluation régulière des résultats
- Sword a mis en place un suivi régulier de l'égalité de traitement entre salariés. Ce suivi passe par la surveillance régulière d'indicateurs tels que la répartition des salaires entre hommes et femmes dans les différentes régions, avec un comparatif des salaires moyens entre l'année n et l'année n-1. Les chiffres seront communiqués pour l'exercice 2021.

Une attention toute particulière est portée à l'égalité des chances des candidats à l'embauche :

- Annonce de recrutement mises en ligne systématiquement sur LinkedIn,
- Annonce type toujours rédigée en écriture inclusive,
- Processus de recrutement normalisé avec comme fondamental une session de tests de logique, visant à fournir aux recruteurs des critères objectifs de décision,
- Tout nouveau recrutement, engagement et rémunération est strictement basé sur les connaissances, les compétences des individus.

En 2020, le Groupe a recruté 225 nouveaux collaborateurs.

Le turnover se monte pour 2020 à 10 % pour la division Software et à 9 % sur la Division Services.

Les différentes implantations de Sword s'inscrivent dans la dynamique de leur région, à ce titre différentes actions sont entreprises :

- Sponsoring pour d'activités socio culturelles,
- Investissement auprès de l'enseignement supérieur à travers des interventions en cursus scolaire, des participations à des forums étudiants, et des offres de stages construites avec les écoles et les étudiants concernés,
- Conformité stricte avec le droit du travail dans chaque pays où Sword travaille,
- Recrutement dans les bassins d'emploi locaux ou en mobilité choisie,
- Soutien à des associations à but non lucratif,
- Parrainage de prix pour les diplômés dans les universités locales.

Au niveau du Groupe 42 % des collaborateurs sont des femmes et le Groupe compte plus de 25 nationalités à travers le monde.

Participation aux bénéfices

Les collaborateurs du Groupe Sword sont intéressés aux résultats de l'entreprise, soit par une participation annuelle aux résultats, soit par l'attribution de stock-options (les formules sont différentes selon les lois et règlement des différents pays où le Groupe possède des filiales).

Sécurité

Le Groupe a publié sur son site internet sa politique de dénonciation, de sécurité des données et d'anti-corruption.

4. L'environnement

Gestion des retombées sur l'environnement et les ressources naturelles

Les activités de Sword Group sont des activités de nature tertiaire dont l'impact sur l'environnement reste faible. Néanmoins, nous avons mis en œuvre une politique simple et concrète de protection de l'environnement et de réduction de la consommation d'énergie dans le cadre du développement durable.

Sensibilisation des collaborateurs aux bons gestes :

- Éteindre les lumières, les ordinateurs et l'ensemble des appareils électriques dès que possible,
- Limitation des déplacements en utilisant au mieux les technologies modernes de communication (téléphonie, visioconférence, ...) y compris lors des instances de pilotage des projets client. Chaque site chez Sword dispose d'une salle de réunion intégrant un dispositif de visioconférence permettant des réunions virtuelles,
- Utilisation maîtrisée de la climatisation,
- Utilisation maximale des transports en commun pour les déplacements urbains. Afin de favoriser les transports en commun, Sword prend en charge une partie des abonnements de transport,
- Incitation au covoiturage pour l'ensemble des déplacements professionnels extra urbain de nos ingénieurs,
- Déplacement en transport ferroviaire dès que possible et en particulier pour les déplacements entres sites,
- Bonus pour l'utilisation de voitures et vélos électriques.

	60 % de l'énergie consommée est verte		97 % de notre matériel informatique est recyclé
	70 % de nos déchets sont recyclés		89 % des achats sont réalisés auprès de fournisseurs locaux <i>* hors matériel informatique</i>

- Généralisation de la mise en place d'interrupteur « Radar » afin de garantir la consommation superflue d'électricité,
- Audit annuel des bâtiments pour évaluer la qualité et le maintien de la performance des installations électriques,
- Mise en place de la virtualisation de l'ensemble des serveurs informatique en 2007 qui a réduit la consommation de KW/h par 6,
- Accélération de la mise en place des outils collaboratifs pour limiter les déplacements,
- Limiter au maximum les impressions papier dans le cadre des projets. Les ingénieurs n'impriment que la version finale des documents. Toutes les relectures sont faites via un ordinateur. L'imprimeur du Groupe est labélisé Imprim'vert et respecte entre autres les principes dictés par FSC (Forest Stewardship Council) et PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification),
- Réutilisation et recyclage du papier,
- Construction et extension de tous les bâtiments Sword selon la norme HQE.

5. La Gouvernance

Le Conseil d'Administration est composé de six membres dont trois sont des administrateurs indépendants.

- Jacques Mottard, Président du Conseil d'Administration,
- François Barbier, Administrateur indépendant,
- François-Régis Ory, Administrateur indépendant,
- Patrice Crochet, Administrateur indépendant,
- Nicolas Mottard, Administrateur,
- Frédéric Goosse, Administrateur référent.

Le conseil d'Administration a vocation à gérer les grandes orientations de l'organisation du Groupe :

- Il opère les choix stratégiques de l'entreprise ;
- Il gère toute question nécessaire au bon fonctionnement de l'entreprise ;
- Il contrôle et vérifie tous les points qu'il estime devoir surveiller.

Les membres du Conseil d'Administration ont été choisis pour leurs qualités financières et/ou techniques et leurs appartenances à des milieux professionnels différents, pouvant ainsi apporter une expérience enrichissante au Conseil.

Le taux de participation aux réunions en 2020 est de 95,8%.

Une femme a été nommée en 2021 au Conseil d'Administration et d'autres membres le rejoindront sur 2021/2022.

Le Comité d'audit est représenté par deux administrateurs indépendants.

En 2021, de nouveaux comités seront créés pour améliorer la Gouvernance du Groupe.

Le Conseil d'Administration a délégué la gestion journalière de Sword Group ainsi que la représentation de la Société en ce qui concerne cette gestion à deux de ses membres qui forment la Direction Générale.

La Direction Générale de Sword Group SE est composée de Jacques Mottard, administrateur-délégué et Frédéric Goosse, administrateur-délégué et directeur financier Groupe.

La Direction Générale est secondée dans sa tâche par un comité de direction, aussi appelé « Executive Management Committee » ou « EMC ». Des Directeurs Généraux sont en place afin de gérer les activités du Groupe à travers le monde.

Le Comité de Direction se compose des personnes suivantes :

- Jacques Mottard en tant que Président et Directeur Général de la Suisse et du Moyen Orient pour la Division Services,
- Dieter Rogiers en tant que Directeur Général de la Belgique / Luxembourg / Grèce pour la Division Services,
- Dave Bruce en tant que Directeur Général de l'Angleterre pour la Division Services,
- Nick Scully en tant que Directeur Général de l'Angleterre / Etats-Unis / Australie pour la Division Software,
- Phil Norgate en tant que Directeur Fusion & Acquisition,
- Frédéric Goosse en tant que Directeur Financier.

6. Conclusion

Société en croissance forte, durable et rentable, le Groupe Sword suit un schéma de développement basé sur la spécialisation, la proximité, la qualité de son expertise et de ses prestations.

En travaillant avec des organisations rigoureusement sélectionnées, Sword continue de proposer des idées novatrices à ses clients, tout en pérennisant sa connaissance métier, son expertise technique et sa capacité d'innovation.

L'objectif permanent d'excellence et de leadership de Sword se construit en adéquation avec les valeurs fondatrices du Groupe : respect, rigueur et implication.