



# Rapport Responsabilité d'Entreprise

Extrait du Rapport Financier 2022

## SOMMAIRE

### LE MOT DU PRÉSIDENT

<b>1</b>	<b>PRÉSENTATION DU GROUPE</b>	<b>6</b>
1.1	Le Groupe et ses activités au 31 décembre 2022	6
1.2	Historique	8
1.3	Organigramme juridique au 31 décembre 2022	9
1.4	Indicateurs et Chiffres clés 2022	10
<b>2</b>	<b>GOVERNANCE D'ENTREPRISE</b>	<b>13</b>
2.1	Introduction	13
2.2	Charte de Gouvernance d'Entreprise	13
2.3	Conseil d'Administration	13
<b>3</b>	<b>RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE</b>	<b>23</b>
3.1	L'origine	23
3.2	Les valeurs du Groupe	23
3.3	L'analyse de matérialité et gestion des risques RSE	23
3.4	Sword signataire du Pacte Mondial des Nation Unies	25
3.5	Gouvernance	27
3.6	Fournisseurs et partenaires	27
3.7	Engagement social	28
3.8	Sécurité des données	28
3.9	Les collaborateurs	29
3.10	Empreinte carbone et efficacité énergétique	30
3.11	Mise en œuvre progressive de l'article 8 du règlement européen sur la taxonomie	31
<b>4</b>	<b>IMPLANTATIONS ET CONTACTS</b>	<b>35</b>



# LE MOT DU PRÉSIDENT

## LE MOT DU PRÉSIDENT

Notre Groupe est engagé auprès de toutes ses parties prenantes dans une constante amélioration de ses engagements en matière environnementaux, sociaux et sociétaux.

Nous sommes soucieux de l'écosystème dans lequel notre Groupe évolue et aux conséquences de ses activités sur l'environnement, la qualité de vie au travail de nos collaborateurs et de notre capacité à améliorer la performance et la rentabilité de l'entreprise de façon transparente.

2023 est un nouveau challenge, à tous les niveaux, et nous sommes prêts à relever les défis qui nous attendent.



---

Jacques Mottard  
Président et Fondateur du Groupe Sword



# 01 PRÉSENTATION DU GROUPE

# 1 PRÉSENTATION DU GROUPE

## 1.1 Le Groupe et ses activités au 31 décembre 2022

Leader mondial de la transformation technologique et digitale, le Groupe Sword est un partenaire de premier plan en matière d'informatique et de transformation numérique qui contribue à rationaliser l'activité de ses clients, à améliorer la qualité et à réduire les coûts.

L'un des facteurs-clés de la réussite de Sword est la proximité de service développée avec ses clients. Sword assure à ses clients un savoir-faire à haute valeur ajoutée, une capacité élevée de production et une approche économique optimisée.

Pour répondre aux enjeux stratégiques de ses clients, aux exigences d'adaptation de leurs environnements technologiques et aux besoins d'évolution de leurs processus métiers, Sword est structuré en centres de compétences spécialisés (Business Units).

Le Groupe Sword au 31 décembre 2022 compte plus de 2 700 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 272,3 M€.

### 1.1.1 Activité Services

Créer de la valeur par la Technologie et les Innovations



Services : Sword conseille les entreprises dans la mise en place de solutions innovantes, développe et intègre ces solutions sur le plan technique et accélère les programmes de transformation digitale internes et externes.

## 1.1.2 Activité Composants Logiciels

Une valeur ajoutée grâce à des solutions logicielles innovantes. Le chiffre d'affaires de cette activité est intégrée à la division Services car elle n'est pas encore suffisamment significative en termes de volume.



- Sword Aequos | Ensemble de composants Web Part SharePoint dédié à toute personne ou entreprise qui désire créer une expérience flexible et personnalisable de visualisation et de recherche des données,
- Sword Phusion | Logiciel permettant de modéliser, de capturer et de gérer les informations sous une forme unique, accessible et fiable,
- Sword Tell | Logiciel de CAO d'aide à la construction horlogère,
- Sword Venue | Solution digitale collaborative dotée d'une boîte à outils qui vous aide à planifier et à livrer vos sites de meilleure qualité et plus rapidement, tout en réduisant les risques et les coûts ;

## 1.1.3 Marchés

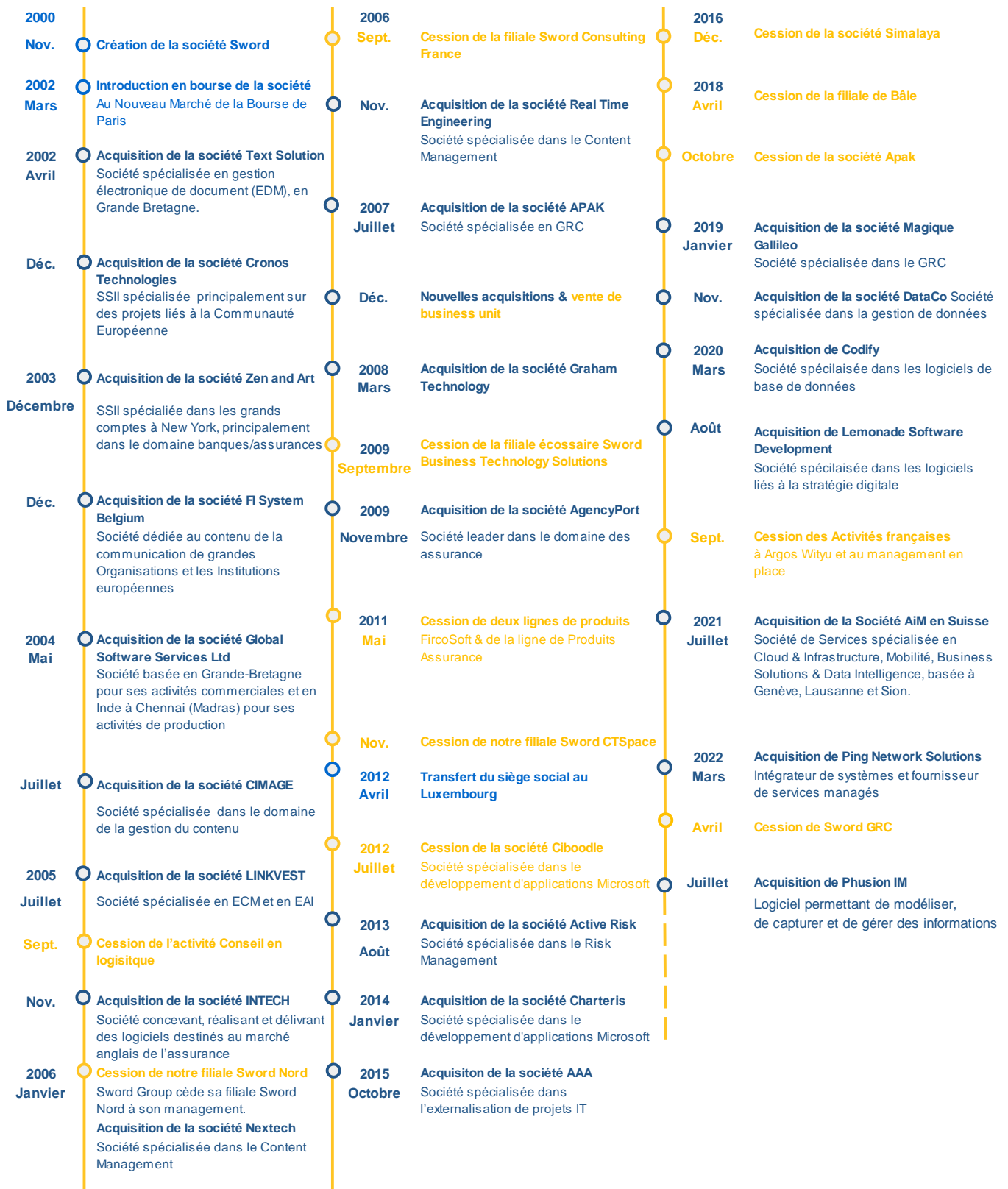
L'offre proposée par Sword s'adresse à tous les grands comptes et aux institutions publiques, sur leur activité locale comme internationale. Combinées à son expertise technologique et méthodologique, Sword occupe un positionnement de leader dans certains pays.

Sword a su développer des compétences uniques sur les marchés ciblés ci-après :



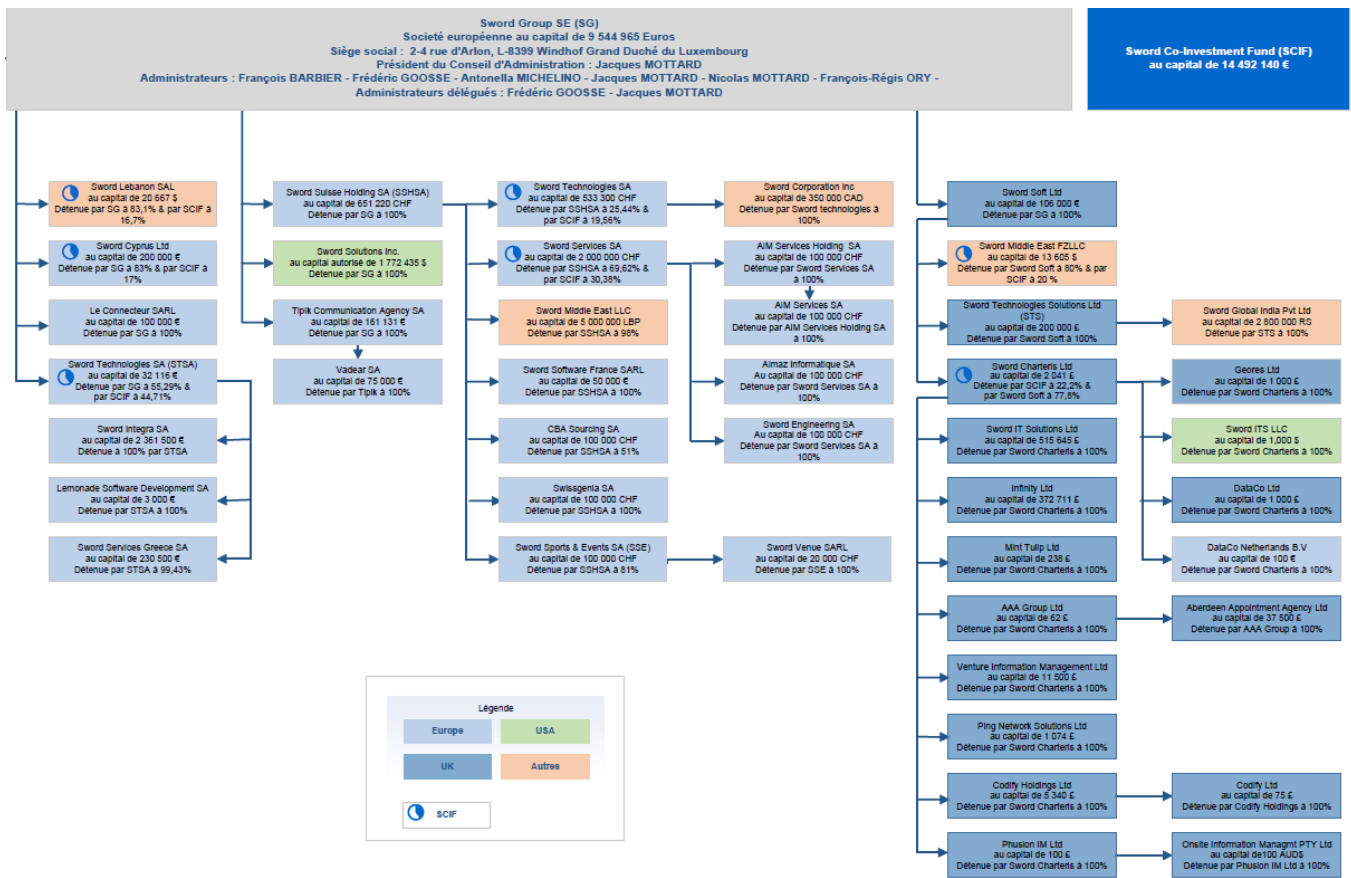
Sur ces marchés, Sword est un partenaire au quotidien de ces organisations sur l'ensemble de sa gamme de services, les accompagnants autant sur leur stratégie IT que sur leurs problématiques les plus opérationnelles. De manière générale, Sword évolue sur les marchés fortement réglementés pour lesquels une connaissance à jour de la réglementation est une nécessité.

## 1.2 Historique





### 1.3 Organigramme juridique au 31 décembre 2022



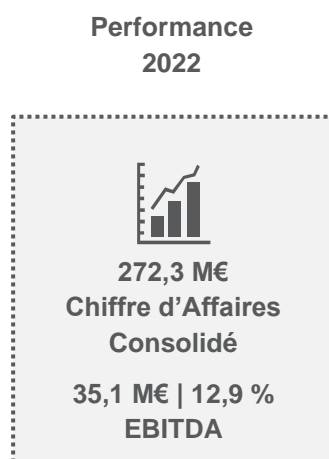
Le Groupe est implanté au 31 décembre 2022 dans 17 pays (Angleterre, Arabie-Saoudite, Australie, Belgique, Canada, Chypre, Écosse, Émirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, France, Grèce, Inde, Liban, Luxembourg, Pays-Bas, Suisse) et travaille sur des projets dans une cinquantaine de pays.

## 1.4 Indicateurs et Chiffres clés 2022

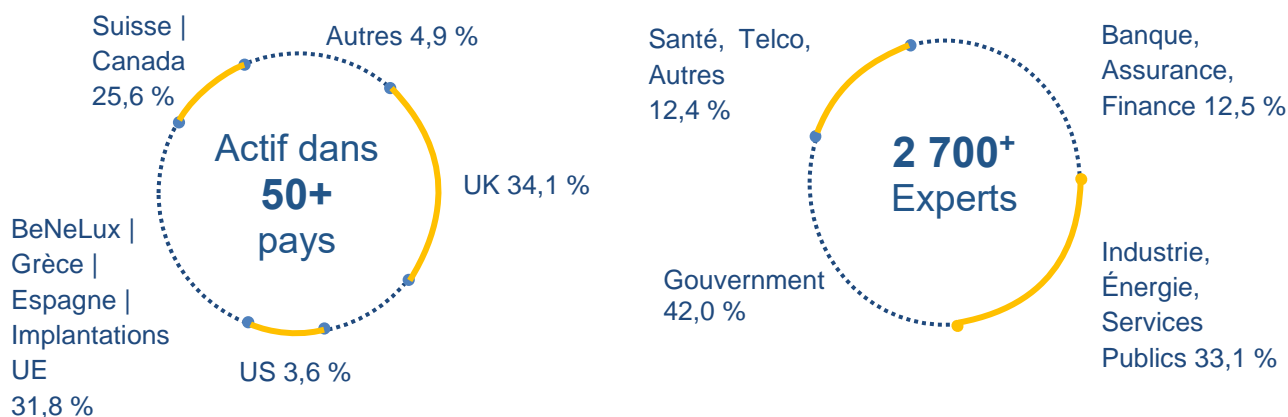
Société pérenne, en croissance, sécurisée financièrement et cotée sur Euronext Paris.



### 1.4.1 2022 | Performance



### 1.4.2 Répartition du chiffre d'affaires 2022 | Par Pays & par Marchés



### 1.4.3 Comptes Consolidés | Résumés

En K€	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Chiffre d'Affaires	272 257	214 564	212 534
EBITDA	35 059	29 274	29 476
Résultat de l'Exercice	109 778	17 874	53 397
Actif non courant	97 819	101 063	82 340
Trésorerie et équivalents de trésorerie	57 138	55 295	105 842
Fonds Propres	101 544	94 328	135 942
Total Bilan	244 696	225 676	235 255

Le chiffre d'affaires consolidé ressort à 272,3 M€ en 2022 avec une rentabilité de 12,9 % (EBITDA).

Le backlog au 31 décembre 2022 atteint 20,1 mois de chiffre d'affaires en comparaison du chiffre d'affaires budgété 2023 pour un périmètre identique.



## **02 GOUVERNANCE D'ENTREPRISE**

## **2 GOUVERNANCE D'ENTREPRISE**

### **2.1 Introduction**

Depuis le 11 avril 2012, le Conseil d'Administration a décidé d'adhérer volontairement aux dix Principes de Gouvernance d'Entreprise de la Bourse de Luxembourg.

### **2.2 Charte de Gouvernance d'Entreprise**

La Charte de Gouvernance présente le cadre de gouvernance des activités de Sword Group en application des dix Principes de Gouvernance d'Entreprise de la Bourse de Luxembourg auxquels la Société a adhéré. Elle a pour objet de clarifier les pouvoirs et les responsabilités des différentes entités constituant la gouvernance de Sword Group.

La Charte de Gouvernance complète les documents existants suivants :

- Un manuel administratif précisant toutes les procédures de contrôles internes, un livret d'accueil pour chaque collaborateur, précisant ses droits, ses devoirs et sa place par rapport au fonctionnement de Sword Group,
- Un manuel des principes comptables IFRS rédigé par un cabinet indépendant,
- Une bible technique par pays, qui intègre les normes de qualité en vigueur (CMM, ISO),
- Des chartes par fonction opérationnelle (Directeur d'entité, Directeur technique, Directeur commercial, Chef de projet, ...)
- Une charte éthique qui a été arrêtée par le Conseil d'Administration de Sword Group le 20 décembre 2010,
- Une charte du Comité d'Audit,
- Une politique anti-corruption,
- Une politique de protection des données,
- Une politique de dénonciation.

Ces documents font régulièrement l'objet d'une procédure de révision initiée par le Conseil d'Administration.

Les différentes chartes et politiques sont disponibles sur le site web de la société.

### **2.3 Conseil d'Administration**

#### **2.3.1 Mission**

Le Conseil d'Administration est l'organe qui est responsable de la gestion de Sword Group. Il se réunit autant de fois que nécessaire pour remplir ses obligations.

Le Conseil d'Administration est un organe collégial compétent pour prendre toutes décisions et accomplir tous actes nécessaires ou utiles à la réalisation de l'objet social de la Société, à l'exception des pouvoirs que la loi ou les statuts réservent expressément à l'Assemblée Générale des actionnaires.

Le Conseil d'Administration a notamment vocation à gérer les grandes orientations de l'organisation.

À ce titre :

- Il opère les choix stratégiques de l'entreprise ;
- Il gère toute question nécessaire au bon fonctionnement de l'entreprise ;
- Il contrôle et vérifie tous les points qu'il estime devoir surveiller.

## 2.3.2 Composition

Le Conseil d'Administration se compose de :



**Jacques MOTTARD - Président**  
**Échéance de Mandat : 2024**



**François BARBIER - Administrateur Indépendant - membre des 2 autres Comités**  
**Échéance de Mandat : 2024**



**François-Régis ORY- Administrateur Indépendant - membre des 2 autres Comités**  
**Échéance de Mandat : 2024**



**Frédéric GOOSSE - Administrateur**  
**Échéance de Mandat : 2024**



**Nicolas MOTTARD - Administrateur**  
**Échéance de Mandat : 2024**



**Antonella MICHELINO - Administrateur Indépendant - Nommée en 2021**  
**Échéance de Mandat : 2024**

Les membres du Conseil d'Administration ont été choisis pour leurs qualités financières et/ou techniques et leurs appartenances à des milieux professionnels différents, pouvant ainsi apporter une expérience enrichissante au Conseil.

François BARBIER, en tant que Directeur Général de 21 Centrale Partners, a acquis une expérience financière extrêmement utile pour le Groupe notamment dans le cadre de notre stratégie de M & A.

François-Régis ORY, en tant que créateur d'entreprise cotée en Bourse, a acquis grâce à son expérience une compétence opérationnelle propre à des sociétés moyennes devant communiquer au marché dans le cadre boursier.

Frédéric GOOSSE, en tant que créateur de sa propre fiduciaire au Luxembourg, apporte une connaissance de la gestion des holdings internationales au Luxembourg et l'optimisation des flux financiers entre pays.

Nicolas MOTTARD, en tant qu'anesthésiste – réanimateur impliqué dans plusieurs programmes de recherche, apporte au Groupe un savoir-faire essentiel dans le domaine de la santé.

Antonella MICHELINO, en tant que Directeur Général chez Midas Wealth Management, apporte au groupe un savoir-faire dans le cadre de recherche de cibles à acquérir.

La composition du Conseil d'Administration reflète la volonté de la Société d'intégrer au sein de son Conseil des administrateurs de qualité disposant de compétences variées et d'expertises avérées dans différents domaines. Le Conseil a toujours veillé à maintenir en son sein une composition équilibrée, notamment au vu de la présence d'administrateurs indépendants.

Les statuts de Sword Group prévoient un Conseil d'Administration composé de trois membres au moins et de dix-huit au plus, sauf dérogation temporaire prévue en cas de fusion, nommés pour une durée maximale de quatre ans. Le Conseil d'Administration est composé de personnes compétentes et avisées, qui ont été choisies en tenant compte des spécificités de la Société et de ses activités.

Conformément aux recommandations établies par la Bourse de Luxembourg, le Conseil d'Administration est composé, à hauteur de 50%, d'administrateurs indépendants. En outre, aucun des administrateurs visés ci-dessus ne détient une participation significative dans le capital des clients ou des fournisseurs de Sword Group, ni dans des filiales de celle-ci.

Il n'existe aucun administrateur élu par les salariés.

Au regard de la taille de la Société et afin d'améliorer l'efficacité des décisions du Conseil, les fonctions de Président et de Directeur Général ne sont pas dissociées. Pour les mêmes raisons, la désignation d'un « *compliance officer* » n'a pas été jugée nécessaire.

### 2.3.3 Autres mandats exercés par les mandataires sociaux dans des sociétés cotées

Aucun membre du Conseil d'Administration n'a exercé des mandats ou des fonctions dans des sociétés cotées autres que Sword Group pendant l'année sous revue.

### 2.3.4 Fonctionnement

Le Conseil se réunit, exerce ses travaux et adopte ses résolutions conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables, complétées par les dispositions des statuts de Sword Group : il existe un règlement intérieur qui est publié sur le site internet du groupe, il n'existe pas de censeur.

En l'absence d'un comité d'entreprise, aucun représentant des salariés de la Société ou du Groupe n'assiste de manière régulière aux réunions du Conseil d'Administration.

Les budgets sont transmis annuellement au Conseil, qui reçoit également les comptes analytiques suivant un rythme mensuel, et la comptabilité générale suivant une fréquence trimestrielle.

Le Conseil est informé en amont de tout projet d'acquisition, de création d'activité et plus généralement de toute opération financière significative.

Chaque réunion du Conseil d'Administration fait l'objet de l'envoi préalable à ses membres des documents nécessaires ayant trait à l'ordre du jour. Les administrateurs peuvent demander, à toute époque de l'année, les informations qu'ils jugent utiles sur la marche des affaires de la Société.

L'ensemble des administrateurs, exécutifs ou non, a un accès équivalent aux informations et aux ressources nécessaires à l'exercice de leurs mandats.

Les statuts de Sword Group prévoient la tenue d'un Conseil d'Administration aussi souvent que l'intérêt l'exige. Le Groupe a recours à un cabinet d'avocats pour procéder aux convocations du conseil, qui se réunit généralement au siège social et pour assister le Président à la mise en forme des procès-verbaux.

Sword Group a, dans le cadre du renforcement des règles de gouvernance, établi un règlement intérieur précisant les modalités de fonctionnement du Conseil d'Administration, créée des différents comités, ainsi qu'établi des obligations des administrateurs dans le cadre de leurs fonctions, notamment les obligations déontologiques.

Le Conseil d'Administration procède annuellement à son évaluation. Les administrateurs considèrent, à ce jour, que le fonctionnement actuel du Conseil d'Administration leur permet de remplir leur mission dans de bonnes conditions.

En 2022, le Conseil s'est réuni 5 fois avec un taux de présence des membres de 93 %.

### 2.3.5 Comité d'Audit

Dans des domaines spécifiques, le Conseil d'administration peut se faire assister, à titre consultatif, par des comités spécialisés qu'il institue et dont il détermine le rôle, les responsabilités, la composition et le mode de fonctionnement.

À ce titre, il a institué un comité d'audit.

Le Comité d'audit assiste le Conseil d'administration de Sword Group dans ses tâches de supervision du processus de l'information financière, du processus d'audit externe et du processus de contrôle interne.

Le Comité d'audit se compose de :

- François-Régis Ory, Président,
- François Barbier.

Le Comité compte parmi ses principales missions :

- La surveillance du processus d'élaboration et de traitement de l'information comptable et financière,
- L'examen des états financiers et des engagements hors bilan,
- Le suivi de la permanence et de la pertinence des méthodes comptables,
- L'examen de la politique financière,
- L'évaluation de l'efficacité des systèmes mis en place par la direction pour identifier, évaluer, gérer et contrôler les risques financiers et non financiers,
- Le suivi du fonctionnement du système de contrôle interne et de gestion des risques relatif à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière,
- Le suivi du fonctionnement du système de contrôle interne et de gestion des risques relatif à prévention de la corruption et du trafic d'influence,
- L'examen périodique des différentes cartographies des risques, des risques de corruption et de trafic d'influence et des risques de nature sociale et environnementale,
- Le suivi de l'audit interne et de ses travaux notamment en ce qui concerne les procédures relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable, financière et extra-financière ;
- Le suivi du contrôle légal des Réviseurs d'Entreprises,
- La vérification du respect du principe d'indépendance des Réviseurs d'Entreprises,
- L'autorisation préalable des services autres que la certification des comptes,
- L'émission d'une recommandation, adressée au Conseil d'administration, concernant les Réviseurs d'Entreprises proposés à la désignation par l'Assemblée générale.

Figurent parmi les sujets traités en 2022 par le Comité :

- La vente de la filiale Software du Groupe,
- Le suivi des Share Deals,
- L'acquisition au UK de Ping Network Solutions,
- L'amélioration des process de contrôles au niveau du Groupe,
- La répartition des goodwill,
- La couverture financière Livre | Euro,
- La gestion des risques,
- Cyber sécurité,
- Taxonomie,
- Reporting ESEF.



### 2.3.6 Comité des Rémunérations et Comité des Nominations, de Gouvernance, d'Éthique et de Responsabilité

Ces 2 comités sont fusionnés et ont pour missions de :

- Recommander au Conseil d'administration les politiques de rémunération applicables aux mandataires sociaux,
- Vérifier l'application des règles définies pour le calcul de leur rémunération variable,
- Faire, le cas échéant, des recommandations à la Direction générale sur la rémunération des principaux dirigeants de l'entreprise,
- Prendre connaissance de la politique salariale et s'assurer qu'elle est compatible avec la bonne marche de la Société et l'atteinte de ses objectifs,
- De préparer les décisions en matière d'actionnariat salarié et d'épargne salariale,
- De préparer la politique d'attribution des actions de performance,
- De vérifier la qualité des informations transmises aux actionnaires concernant les rémunérations, avantages, options consentis aux dirigeants mandataires sociaux,
- La politique de rémunération des cadres dirigeants de la Société,
- La rémunération du Président ainsi que tout engagement le concernant, la rémunération des administrateurs et, le cas échéant, des autres mandataires sociaux,
- Les candidatures aux postes d'administrateurs,
- L'indépendance des administrateurs,
- L'évaluation du Conseil d'administration et du fonctionnement du gouvernement d'entreprise,
- Que les valeurs du Groupe sont respectées, défendues et promues par ses mandataires sociaux, ses dirigeants et ses salariés,
- L'existence de règles de bonne conduite en matière de concurrence et d'éthique, des formations, du dispositif d'alerte et du régime disciplinaire relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique,
- Le bon fonctionnement du dispositif anticorruption et de l'adéquation aux besoins de la Société du Code de conduite,
- La politique de la Société en matière de Développement Durable et de responsabilité d'entreprise et sa cohérence avec les engagements pris par Sword Group relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption,
- De la mise en œuvre d'une politique de non-discrimination et de diversité.

Figurent parmi les sujets traités en 2022 par ces Comités :

- La mise en place de nouveaux Share Deals par pays,
- Les renouvellements des certifications de chaque division,
- Les chartes complémentaires requises par les nouvelles régulations,
- La désignation d'un expert indépendant pour valider la compliance du groupe en matière de RGPD,
- Le bilan 2022 de la politique RGPD mise en place au sein du Groupe et son application,
- Le suivi du plan d'amélioration de la politique ESG,
- La filiale belge TIPIK.

Ce comité se compose de :

- Antonella Michelino.

### 2.3.7 Direction Générale et Comité de Direction

Le Conseil d'Administration a délégué la gestion journalière de Sword Group, ainsi que la représentation de la Société en ce qui concerne cette gestion à deux de ses membres qui forment la Direction Générale.

La direction générale de Sword Group SE est composée de Jacques Mottard, administrateur-délégué, et Frédéric Goosse, administrateur-délégué et directeur financier Groupe.

La Direction Générale est secondée dans sa tâche par un comité de direction, aussi appelé « Executive Management Committee extended » ou « EMC extended ».

Le Comité de Direction « étendu » se compose des personnes suivantes :

- |                      |   |
|----------------------|---|
| ■ Jacques Mottard    | Président Directeur Général                                       |
| ■ Dave Bruce         | Directeur Général des Services UK   US                            |
| ■ Frédéric Goosse    | Directeur Financier   |
| ■ Phil Norgate       | Directeur Général Fusion & Acquisition                            |
| ■ Dieter Rogiers     | Directeur Général de BeNeLux   Grèce   Espagne   Union Européenne |
| ■ Greg Anderson      | Directeur d'Opérations Ecosse                                     |
| ■ Phil Brading       | Directeur d'Opérations Texas                                      |
| ■ Kevin Moreton      | Directeur d'Opérations UK   |
| ■ Craig Swinburn     | Directeur d'Opérations US   |
| ■ Michel Bonvoisin   | Directeur d'Opération Luxembourg                                  |
| ■ Gregory Carayannis | Directeur d'Opérations Grèce                                      |
| ■ Michael De Groeve  | Directeur d'Opérations Espagne                                    |
| ■ Gökçe Kalayci      | Directeur d'Opérations Tipik                                      |
| ■ Nasser Hammoud     | Directeur des Opérations Moyen-Orient   Inde                      |
| ■ Guillaume Mottard  | Directeur d'Opérations Suisse   Canada                            |
| ■ Olivier Perrotey   | Directeur d'Opérations Suisse                                     |

Les membres du Comité de Direction sont sélectionnés pour leurs qualités managériales, techniques et fonctionnelles. Elle est composée de personnes de nationalités et de cultures différentes afin d'apporter au Groupe une vision globale.

Le Comité de Direction fixe les directives annuelles, contrôle l'activité, définit la stratégie à long-terme, définit la politique de l'année, gère le budget annuel et contrôle les centres de profit appelés « Business Units ».

#### Les opérationnels

Ils ont en charge l'intégralité des filiales qu'ils gèrent (admin, comptabilité-finances, juridique, opérationnel), avec un objectif de rentabilité supérieur au marché et d'une croissance à deux chiffres soutenus sur 4 ans.

#### Les share deals

Les équipes dirigeantes et personnes-clés des entités du Groupe ont un accès à un plan d'investissement à risque dans le capital de leur société locale respective. Deux scénarii de sortie sont possibles, soit un rachat des titres par le Groupe à une ou des échéance(s) déterminée(s), soit une vente des titres à une partie externe non liée au Groupe.

Dans le cas d'un rachat des titres par le Groupe, en règle générale, le profit potentiel d'un plan d'investissement octroyé aux investisseurs minoritaires correspond au cumul des excédents d'EBIT des années concernées par le plan par rapport à l'EBIT de l'année précédente à l'octroi du plan. Dans le cas d'une valorisation inférieure à la valorisation initiale du plan, l'investisseur minoritaire subira une moins-value sur rachat de titres par le Groupe.

### 2.3.8 Rémunérations et Avantages alloués aux Administrateurs

Les mandataires sociaux sont rémunérés en fonction de leur expérience, de leur compétence et ce, dans le contexte du marché européen et mondial.

Différents éléments peuvent rentrer dans la rémunération des organes de direction et d'administration, telle l'attribution d'actions, d'options sur actions ou tout autre droit d'acquisition d'actions, les jetons de présence, les conditions de retraite et de départ et les avantages particuliers, qu'ils soient attribués par la Société Sword Group, ses filiales ou des sociétés membres du Groupe.

Les parties fixes et variables de ces rémunérations sont déterminées dans un souci d'équilibre.

Si des options de souscription d'actions sont consenties, le Conseil d'Administration fixe des conditions de performance ainsi que le nombre d'actions issues des options qui doivent être conservées par le mandataire social jusqu'à l'expiration de son mandat.

### 2.3.9 Politique de Rémunérations

#### Rémunération du Président du Conseil d'Administration | Jacques Mottard

A titre personnel, la rémunération de Jacques Mottard consiste en des jetons de présence et des avantages en nature perçus dans le cadre de sa fonction de Directeur Général de la Suisse. C'est une rémunération qui doit rester stable jusqu'en 2025.

Financière Sémaphore S.à r.l, société contrôlée par Jacques Mottard, administrateur-délégué et Président Directeur Général de la société, est l'animateur de la Société. A ce titre, une rémunération variable peut être accordée en fonction des stratégies proposées et réalisées avec succès à travers ladite société.

Elle couvre les coûts de Financière Sémaphore S.à r.l. dont les prestations vont au-delà de la seule mission de Jacques Mottard.

La présentation des rémunérations 2022/2021 des mandataires sociaux ci-dessous est conforme à la recommandation (n°8) des Principes de Gouvernance d'Entreprise de la Bourse de Luxembourg relative à l'information à donner sur les rémunérations des mandataires sociaux.

#### Tableau n°1 : Tableau des rémunérations et des options et actions attribuées à chaque dirigeant mandataire social

Jacques Mottard	31/12/2022	31/12/2021
Rémunérations dues au titre de l'exercice (détaillées au tableau 2)	32 748 € <sup>(1)</sup>	32 653 € <sup>(1)</sup>
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice	N/A	N/A
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice	N/A	N/A
TOTAL	32 748 € <sup>(1)</sup>	32 653 € <sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Financière Sémaphore S.à r.l, Société contrôlée par Monsieur Jacques Mottard, a facturé des prestations de services et a refacturé des frais divers à Sword Group SE pour un montant total de :

- 850 000 euros HT, au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2022,
- 550 000 euros HT, au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2021.

Nicolas Mottard	31/12/2022	31/12/2021
Rémunérations dues au titre de l'exercice	30 000 €	25 000 €
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice	N/A	N/A
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice	N/A	N/A
TOTAL	30 000 €	25 000 €

Frédéric Gousse	31/12/2022	31/12/2021
Rémunérations dues au titre de l'exercice	30 000 €	25 000 €
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice	N/A	N/A
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice	N/A	N/A
TOTAL	30 000 €	25 000 €

<b>François Barbier</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
Rémunérations dues au titre de l'exercice	30 000 €	25 000 €
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice	N/A	N/A
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>30 000 €</b>	<b>25 000 €</b>

<b>François-Régis Ory</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
Rémunérations dues au titre de l'exercice	30 000 €	25 000 €
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice	N/A	N/A
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>30 000 €</b>	<b>25 000 €</b>

<b>Antonietta Michelino</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
Rémunérations dues au titre de l'exercice	30 000 €	25 000 €
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice	N/A	N/A
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>30 000 €</b>	<b>25 000 €</b>

**Tableau n°2 : Tableau détaillé des rémunérations du Président Directeur Général**

<b>Jacques Mottard</b>	<b>Montant au 31/12/2022</b>		<b>Montant au 31/12/2021</b>	
	Dus	Versés	Dus	Versés
Rémunération fixe	0 €	0 €	6 400 €	6 400 €
Jetons de présence	15 031 €	15 031 €	14 090 €	14 090 €
Avantages en nature	17 717 €	17 717 €	12 163 €	12 163 €
<b>TOTAL</b>	<b>32 748 €</b>	<b>32 748 €</b>	<b>32 653 €</b>	<b>32 653 €</b>

Le tableau N°2 est seulement complété pour Jacques Mottard car pour les autres mandataires, les sommes correspondent uniquement à des jetons de présence.

**Tableau n°3 : Options de souscription ou d'achat d'actions attribuées durant l'exercice à chaque dirigeant mandataire social par la Société et par toute Société du Groupe**

Non applicable.

**Tableau n°4 : Options de souscription ou d'achat d'actions levées durant l'exercice par chaque dirigeant mandataire social**

Non applicable.

**Tableau n°5 : Actions de performance attribuées à chaque dirigeant mandataire social**

Non applicable.

**Tableau n°6 : Actions de performance devenues disponibles durant l'exercice pour chaque dirigeant mandataire social**

Non applicable.

**Tableau n°7 : Historique des attributions d'options de souscription ou d'achat d'actions**

Il n'y a pas de plan d'options de souscriptions ou d'achat d'actions actuellement en cours.

**Tableau n°8 : Options de souscription ou d'achat d'actions consenties aux dix premiers salariés non mandataires sociaux attributaires et options levées par ces derniers.**

Non applicable.

**Tableau n°9 : Autres informations sur le dirigeant mandataire social**

	Contrat de travail		Régime de retraite supplémentaire		Indemnités ou avantages dus ou susceptibles d'être dus à raison de la cessation ou du changement de fonctions		Indemnités relatives à une clause de non-concurrence	
	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Mandataires sociaux								
J. Mottard - PDG		X		X		X		X

**Jetons de présence**

Le montant des jetons de présence alloué aux membres du Conseil d'Administration est de 150 000 euros.

**Risques financiers**

Le Groupe adopte une politique de gestion prudente de ses risques de marché, principalement le risque de change. Les risques financiers auxquels le Groupe est exposés et les politiques pour y faire face sont détaillées dans la Note 4 des comptes consolidés.



## **03 RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE**

## 3 **RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE**

### « Le premier savoir-faire du Groupe est la valorisation des talents de ses collaborateurs »

Jacques Mottard  
Président et Fondateur du Groupe Sword

**Sword Group renouvelle chaque année son engagement au Pacte National des Nations Unies en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.**

#### 3.1 L'origine

- Le projet managérial avait, et a toujours pour ambition de gérer le triptyque « staff / clients /investisseurs » de manière à la fois humaine et efficace.

Nous avons pour cela toujours privilégié la proximité et l'opérationnel.

Les initiatives sont très souvent venues de nos équipes, et de plus en plus la holding s'est spécialisée sur deux savoir-faire :

- Donner des moyens aux filiales,
- Contrôler les filiales.

Cette politique a été payante non seulement quand on fait le bilan de la satisfaction des équipes que nous avons gérées, mais de plus a été beaucoup plus efficace car beaucoup plus dynamique.

- L'IT : nous avons choisi dès le début un domaine large, précis et simple à présenter : la gestion de données. Au cours des années, les technologies évoluant, nous avons parlé de Data Management, de Document Management, de Digital, ... mais la stratégie technologique demeurait, même si elle était déclinée sur des marchés divers dans de nombreux pays et au travers de deux bras de levier : le Software et le Service. À ce jour, nous constatons que nous avons gardé les mêmes objectifs.

#### 3.2 Les valeurs du Groupe

Ce projet repose sur des valeurs fortes :

- Le respect : quand nous parlons de respect, nous pensons tout aussi bien au respect d'autrui qu'au respect de ses engagements,
- La rigueur : il s'agit là du fondement même d'une société robuste, capable dans le temps de garder son ADN et de respecter ses engagements à long-terme,
- L'implication : l'implication de tous prouve l'importance que nous attachons à nos collaborateurs et à leurs talents, et donc à leur équilibre.

#### 3.3 L'analyse de matérialité et gestion des risques RSE

La matérialité pour la société Sword Group se réfère à l'importance des enjeux économiques, environnementaux et sociaux pour l'entreprise et ses parties prenantes.

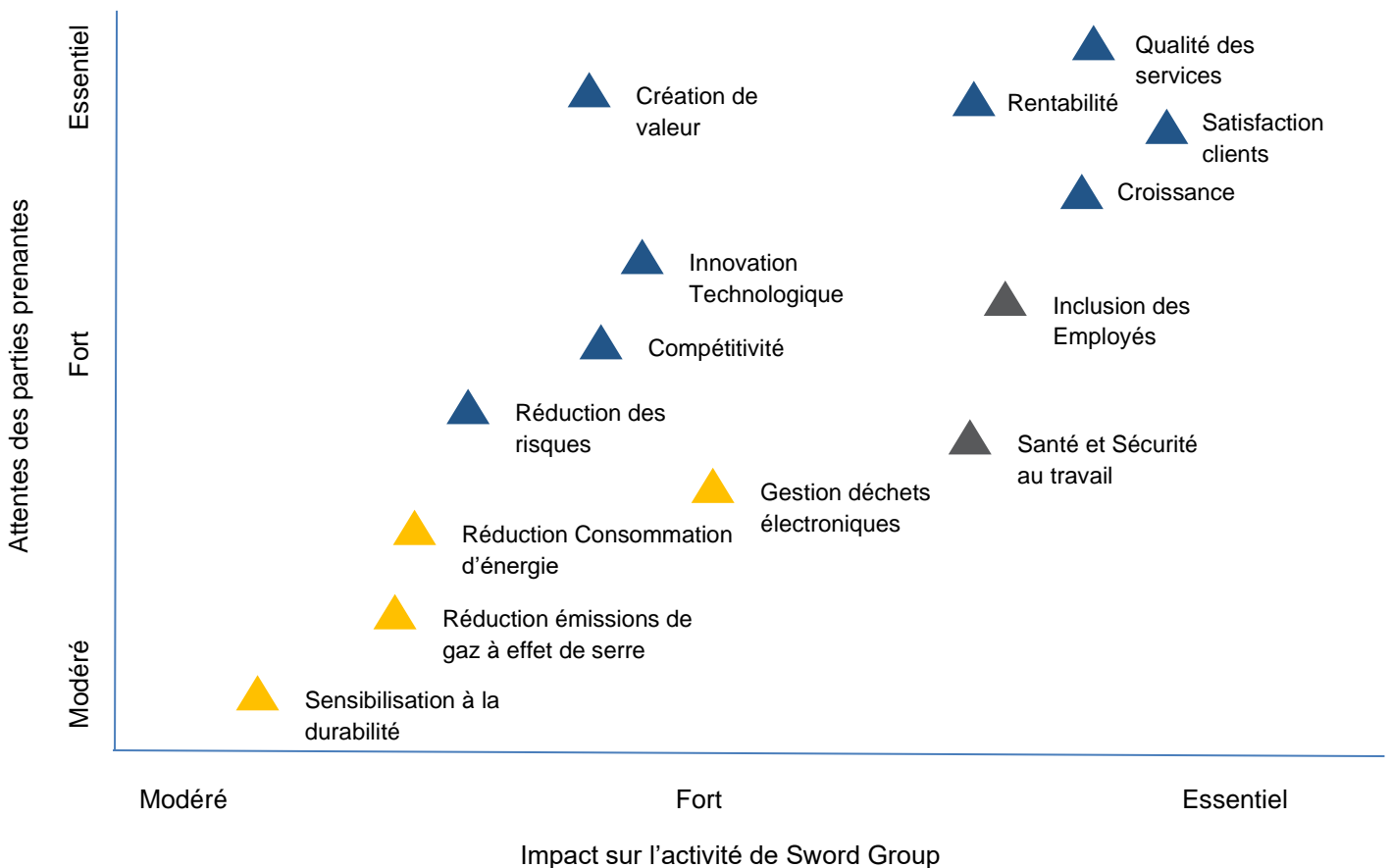
Sword Group est une entreprise de services numériques qui offre des solutions innovantes pour aider ses clients à optimiser leur performance, à gérer leur transformation numérique et à répondre à leurs besoins en matière de cybersécurité. Pour réaliser une analyse de la matérialité, il est important d'identifier les parties prenantes clés de l'entreprise.

Les parties prenantes de Sword Group comprennent les clients, les employés, les actionnaires, les partenaires commerciaux, les fournisseurs, les communautés locales et les régulateurs. Pour chaque partie prenante, il est important de comprendre les enjeux importants pour eux.

Les enjeux économiques : Sword Group doit répondre aux besoins et aux attentes de ses clients, qui peuvent varier en fonction des industries et des marchés. Les enjeux économiques importants pour Sword Group comprennent la qualité des services, la satisfaction des clients, l'innovation technologique, la compétitivité des prix et la croissance de l'entreprise. Les actionnaires de Sword Group sont également une partie prenante importante, et leurs enjeux comprennent la rentabilité, la création de valeur à long terme et la réduction des risques.

Les enjeux environnementaux : En tant qu'entreprise de services numériques, Sword Group a un impact environnemental limité par rapport à d'autres entreprises, mais elle doit toujours considérer les enjeux environnementaux importants pour ses parties prenantes. Les enjeux environnementaux pour Sword Group comprennent la réduction de la consommation d'énergie, la gestion des déchets électroniques, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la sensibilisation à la durabilité.

Les enjeux sociaux : Les enjeux sociaux pour Sword Group comprennent la diversité et l'inclusion des employés, la santé et la sécurité au travail, la gestion de la chaîne d'approvisionnement responsable, l'engagement communautaire et la transparence. Sword Group doit s'assurer que ses employés sont traités équitablement et que leur bien-être est pris en compte, tout en respectant les normes sociales et éthiques.



- ▲ Enjeux économiques
- ▲ Enjeux environnementaux
- ▲ Enjeux sociaux



### 3.4 Sword signataire du Pacte Mondial des Nations Unies

En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2011, Sword s'est engagé à respecter les 10 principes liés aux Droits de l'homme et du travail, à l'environnement et à la corruption.

En conséquence, nous utilisons les objectifs de développement durable pour guider notre stratégie de RSE afin de mieux répondre aux défis du monde actuel.

Par cette adhésion, la société tient à montrer qu'elle est une entreprise citoyenne dans l'économie mondiale. Le choix du Global Compact a été fait car il garantit un cadre mondialement reconnu ainsi qu'une pérennité. Sword Group veille ainsi au bon respect des 10 principes édictés par le Pacte Mondial des Nations Unies :

Déclaration universelle des droits de l'homme,  
Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail,  
Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement,  
Convention des Nations Unies contre la corruption.

#### Droits de l'homme

- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence et
- À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

#### Droit du travail

- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective,
- L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire,
- L'abolition effective du travail des enfants,
- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

#### Environnement

Les entreprises sont invitées :

- À appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
- À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

#### Lutte contre la corruption

- Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.










[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

La Responsabilité Sociale de Sword Group est de considérer l'entreprise non seulement comme un lieu de production et un centre de profit, mais aussi comme ayant une responsabilité pour son environnement (dimension humaine en interne et en externe, respect de l'environnement...).

L'application de ce cadre général se concrétise à travers différentes actions adaptées aux spécificités de Sword Group, de ses métiers, de ses collaborateurs et de ses filiales.

Sword soutient tous les objectifs mais a identifier ceux qui lui correspondent le plus :

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Staff</b></li> <li>Respect des autres</li> <li>Promotion interne</li> <li>Valorisation</li> <li>Développement des compétences</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Formation</b></li> <li>Plan de formation des collaborateurs</li> <li>Partenariats avec les écoles en local</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Féminisation de notre staff</b></li> <li>Nous venons d'un métier historiquement très masculin, et nous ciblons la parité au niveau de nos équipes afin de pouvoir, dans l'avenir, par promotions internes, arriver à une parité au niveau du management.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Soutien d'une cause pouvant fédérer toutes nos cultures</b></li> <li>Le Groupe s'est engagé dans la cause féminine à tous les niveaux, et a investi en Europe et en Afrique sur des mécénats et des sponsorings destinés au sport féminin et à l'intégration de femmes, grâce à l'environnement sportif.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Mise en application au quotidien de nos trois valeurs-clés</b></li> <li>Au lieu de gérer une approche « top down » pour nous assurer de l'adhésion de notre staff à nos trois valeurs, nous avons encore une fois évité une approche trop structurée : nous favorisons toutes les initiatives locales pouvant soutenir notre démarche.</li> <li>■ <b>Vision claire et chiffrée de notre avenir</b></li> <li>Chaque entité a des réunions, échanges, avec ses équipes.</li> <li>■ <b>Pérennisation de notre Groupe</b></li> <li>Nous avons depuis 2018 établi des analyses de risques, business unit par business unit, lesquelles sont consolidées au niveau groupe, puis présentées et discutées, puis complétées par le Conseil d'Administration.</li> <li>Nous avons de plus, de par la décentralisation du Groupe, promu des directeurs de BU autonomes, gérés eux-mêmes par des directeurs généraux, réduisant de fait le risque d'isolement de ces managers.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Gestion et fonctionnement</b></li> <li>Réduction de la consommation de papier</li> <li>Recyclage</li> <li>Réduction des déplacements</li> <li>Promotion des modes de transport doux</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Lutte contre le changement climatique</b></li> <li>Depuis 2016, date de l'introduction de la politique de véhicules électriques au sein de l'entreprise, nous avons travaillé à la baisse constante de nos GES en ayant à l'esprit l'exigence d'une neutralité carbone à l'échéance 2030</li> </ul>

La stratégie RSE de Sword Group s'est construite au travers des principaux risques extra-financiers auxquels l'entreprise est confrontée et après l'analyse de matérialité.

- Agir de manière éthique et responsable, depuis la gouvernance de l'entreprise et sa chaîne d'approvisionnement, jusqu'à l'impact sur ses parties prenantes et le soutien apporté aux communautés,
- Valoriser le capital humain, à travers une culture d'entreprise forte et un management bienveillant qui soutient la diversité, favorise la formation et la mobilité des collaborateurs,
- Contribuer à la protection de la planète en maîtrisant ses consommations énergétiques, en réduisant et valorisant ses déchets, en favorisant les modes de transport doux et en tenant compte de l'empreinte du numérique pour minimiser son impact sur l'environnement.

## 3.5 Gouvernance

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au-delà de la conformité aux lois et réglementations, Sword intègre dans sa gouvernance des bonnes pratiques dans les domaines financiers et extra-financiers pour améliorer sa performance et consolider la confiance donnée à la société tant par ses parties prenantes internes qu'externes et ainsi contribuer à la pérennité de l'entreprise.

*La composition des organes d'administration et de direction de la société ainsi que leur fonctionnement sont détaillées dans le chapitre 3 du rapport financier.*

### LE COMITÉ D'AUDIT

Le Comité d'audit assiste le Conseil d'administration de Sword Group dans ses tâches de supervision du processus de l'information financière, du processus d'audit externe et du processus de contrôle interne.

### LES COMITÉS DES RÉMUNÉRATIONS ET COMITÉ DES NOMINATIONS, DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE ET DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE (regroupé en un seul Comité)

Ces comités assistent le Conseil d'Administration sur les sujets suivants :

- Politique de rémunération de l'entreprise,
- Nomination de nouveaux membres au Conseil,
- Transparence et neutralité de l'organisation,
- Enjeux environnementaux, sociaux, économiques et éthiques.

### RELATIONS INVESTISSEURS

Pour entretenir le dialogue avec les actionnaires et promouvoir un engagement sur le long terme, Sword maintient un contact régulier avec les investisseurs. Les résultats de l'entreprise sont présentés chaque semestre, en français et en anglais, à une audience composée d'investisseurs, d'analystes, de journalistes et de toutes les personnes intéressées par l'activité de la société. Des informations sur le chiffre d'affaires trimestriel sont communiquées aux parties prenantes. La Direction de la société participe également à des salons d'investisseurs professionnels. Un site internet dédié permet à toute personne intéressée de consulter les derniers chiffres et actualités du Groupe et de prendre contact avec la direction de l'entreprise.

## INDICATEURS CLÉS

- Plus de 50 % d'Administrateurs indépendants,
- Conseil composé de 6 membres dont 1 femme,
- Très bonne assiduité des membres du Conseil, à savoir 93 %,
- Réunion téléphoniques intermédiaires.

## 3.6 Fournisseurs et partenaires

### CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS

Pour s'assurer de l'engagement de ses fournisseurs à respecter des règles détaillées relatives à l'environnement, aux droits humains, comprenant la prévention de la discrimination, du travail des enfants, du travail forcé ou obligatoire, ainsi que le respect des lois relatives aux salaires et la préservation d'un environnement de travail sûr et sain, Sword a mis en place un code de conduite des fournisseurs.

## POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

La politique des achats responsables de Sword mise en place s'appuie sur un traitement équitable et une sélection transparente des fournisseurs ainsi que la prise en compte de critères sociaux et environnementaux dans le choix de ses fournisseurs. L'objectif de cette politique est d'établir des relations commerciales saines avec ses fournisseurs et d'influencer son écosystème de façon vertueuse en termes de pratiques RSE. Cela inclut le respect des principes éthiques en matière de droits de l'homme et des conditions de travail, des enjeux environnementaux, de la lutte contre la corruption et les pratiques commerciales déloyales.

## INDICATEURS CLÉS

- Formalisation d'une politique achats responsables,
- Code de Conduite RSE pour les fournisseurs.

## 3.7 Engagement social

### ACTIONS LOCALES

Dans chaque pays où Sword est implanté des actions sont menées localement :

- L'intégration de réfugiés pour des contrats ponctuels,
- Des partenariats avec la Croix-Rouge, Terre des Hommes, Médecins sans Frontières et l'UNICEF,
- L'aide aux personnes handicapées,
- Le coaching de jeunes étudiants à travers un programme de mentoring dans trois pays : le Royaume-Uni, le Liban et la Suisse,
- Des actions ciblées toute l'année comme la participation à des courses caritatives.

### FONDATION SPORT ET ÉDUCATION

Au niveau Groupe, création d'une fondation Sport et Éducation qui depuis 2 ans est engagée auprès Dakar Sacré-Cœur (DSC) au Sénégal. Le projet est un projet sociétal et sportif dont les initiatives sont, à ce jour, fédérées principalement autour du football et de l'éducation.

En particulier, au niveau du foot loisir avec une école de foot gratuite et des stages vacances pour 100 filles et au niveau du sport solidaire, avec la promotion de la femme et le transfert de compétences diverses.

## INDICATEURS CLÉS

- 3 voyages à Dakar pour des échanges et formations,
- Aide de 100 femmes au travers de l'éducation,
- 10 femmes inscrites pour une certifications Excel,
- 30 jeunes formés au base du marketing.

## 3.8 Sécurité des données

### ÉQUIPE

#### Désignation des responsables de la protection des données

Toutes les entreprises Sword ont désormais désigné des responsables de la protection des données, ainsi qu'un canal de communication central et standardisé pour faire part de leurs préoccupations en matière de sécurité des données. Depuis l'entrée en application du RGPD en 2018, Sword n'a reçu aucune plainte pour non-respect de la loi.

#### Investissement dans les outils

Sword a investi dans des licences pour des outils standardisés qui seront déployés à l'échelle mondiale au cours de l'année 2023 afin de permettre des fonctions de protection des données encore plus avancées sur notre plateforme informatique principale. Plus précisément, des fonctions telles que la classification et l'étiquetage automatisés des données, la prévention de la perte de données (DLP), la révocation de l'accès à distance et les périodes de suppression / expiration programmées pour les données et les fichiers. Ces améliorations aideront Sword à se conformer plus facilement aux nouvelles exigences des clients et de la législation, ainsi qu'à suivre l'évolution constante des meilleures pratiques.

## CERTIFICATIONS

La majorité des entités du Groupe sont certifiées ISO 27001. La norme ISO 27001 est la plus reconnue en ce qui concerne les exigences relatives à un système de management de la sécurité de l'information.

Les certifications sont à jour et renouvelées à chaque échéance.

La fonction informatique mondiale a également obtenu la certification ISO 27001 fin 2022.

Une normalisation importante des procédures, des outils et des politiques de sécurité de l'information dans l'ensemble du Groupe mondial a été réalisée afin de simplifier ce processus.

## INDICATEURS CLÉS

- 43 % des collaborateurs monde formés au RGPD,
- 0 plainte reçue pour non-respect de la RGPD,
- Autres certifications présentes dans le Groupe: ISO 9001: 2015, ISO 20000 1: 2018
- Procédure « Data Breach » en place pour tout le Groupe,
- Test d'intrusion concluants.

## 3.9 Les collaborateurs

Au 31 décembre 2022 Sword Group compte 2 723 collaborateurs :

- 1 958 onshore : Angleterre, Ecosse, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse, Canada. Moyen Orient, Arabie Saoudite, Australie, France,
- 396 nearshore : Grèce, Espagne, Chypre,
- 364 offshore : Liban, Inde

dont 511 freelances et 5 personnes à la holding.

Les valeurs en termes sociales : promotions internes, respect des autres, diversité, dialogues.

Depuis très longtemps cette stratégie a été appliquée et s'avère payante, ceci étant dû à la nature même d'un groupe totalement globalisé et décentralisé, impliquant des collaborateurs de toutes provenances.

Une attention particulière est apportée aux conditions de travail des collaborateurs et à leur suivi périodique. Les managers sont sensibilisés à la valorisation et à la reconnaissance de leurs équipes.

## FORMATION

La formation des collaborateurs est essentielle chez Sword, non seulement pour le développement personnel du collaborateur mais aussi pour lui permettre de rester au bon niveau dans le temps.

En 2022, 48 % de collaborateurs ont suivi une formation interne ou externe. Le nombre de jours de formation est de 9 jours par personne en moyenne.

## PARITÉ DU STAFF

Cet objectif doit rester égalitaire, à savoir que nous devons recruter et promouvoir des éléments féminins tout en prenant garde que cette politique soit totalement sous-tendue par le mérite et non pas par les chiffres.

C'est pour cela que nous avons entrepris une politique d'amélioration, comme nous le faisons d'habitude, permettant de cibler une meilleure répartition hommes / femmes petit à petit et niveau par niveau.

Le monde de l'IT est un monde qui a été jusque dans les années 2000 extrêmement masculin, et a créé un déséquilibre homme / femme en passe d'être comblé.

La décision prise avec le Conseil d'Administration est la suivante :

- Privilégier, à capacité égale, le recrutement de femmes, de manière à passer de 46 % à 50 % le nombre de femmes au sein de l'entreprise,
- Promotion interne associée à des formations afin que le niveau des directeurs de BU arrive à la parité d'ici 7 ans,
- Favoriser la féminisation de « l'Executive Management Committee », soit par promotion interne, soit par recrutement,
- Proposer des administratrices à l'Assemblée Générale.

## ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Le Groupe a toujours respecté une équité totale entre hommes et femmes, tant au niveau des rémunérations qu'au niveau des rôles alloués à chacun et chacune.

La direction financière suit de très près les rémunérations de chaque catégorie, et la croissance exceptionnelle du Groupe nous oblige à reporter au marché des données approximatives.

Les rémunérations des hommes et des femmes chez Sword sont rigoureusement les mêmes à 3 % près.

## INDICATEURS CLÉS

- Chaque collaborateur a 1 entretien carrière par an au minimum,
- Le turnover est de 9,9 % en 2022,
- 48 % des collaborateurs ont reçu au minimum 1 formation en 2022,
- 707 recrutements bruts en 2022,
- 32 nationalités dans les effectifs,
- 46 % de femmes.

## 3.10 Empreinte carbone et efficacité énergétique

### BILAN CARBONE

#### Au niveau des réflexes de nos collaborateurs au quotidien

Nous avons aidé financièrement nos collaborateurs désireux de passer aux véhicules propres, par l'aide à la location de voitures électriques et / ou de vélos électriques.

#### Au niveau de la gestion de nos collaborateurs

Nous sommes dans une phase de réduction systématique des déplacements et d'investissements lourds dans tous les outils numériques permettant la communication à distance, comme par exemple :

- Financement des installations à domicile pour notre personnel indien,
- Systèmes de visioconférence sophistiqués et nombreux dans chaque établissement,
- Soins apportés aux critères de proximité intrinsèquement moins consommateurs d'énergie.

#### Au niveau de la gestion de nos locaux

Nous avons réduit la consommation énergétique par des initiatives multiples (alimentation électrique commandée par la présence, meilleure isolation de nos bureaux, contrôle des chauffages / climatisation inutiles en cas d'absence, réutilisation systématique de la chaleur émise par nos data centers en vue de diminuer notre facture de chauffage).

#### Au niveau de la gestion de notre fonctionnement

Nous avons mis en place une politique de gestion de tous nos actifs matériels :

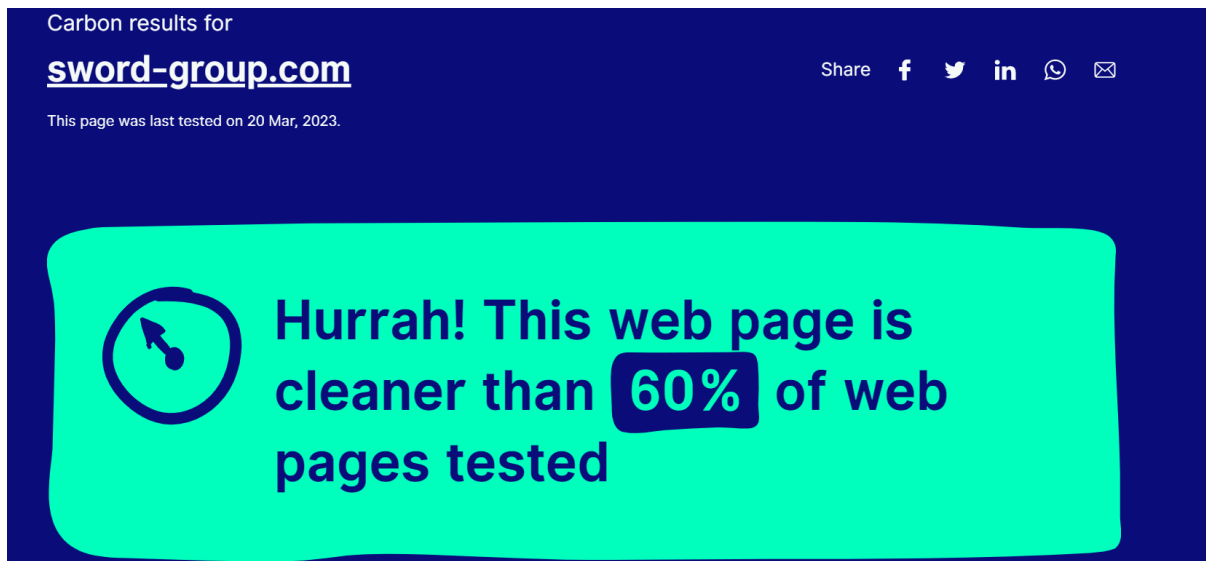
- Augmentation de la durée de vie de nos équipements,
- Gestion des déchets d'équipements électriques et électroniques,
- Gestion de nos déchets papier / carton avec récupération systématique par des sociétés spécialisées, et qui font travailler du personnel en situation de handicap,
- Réutilisation systématique du matériel en fin de vie, notamment par l'intermédiaire de dons à des ONG,
- Utilisation maximale des outils numériques, notamment dans notre communication, afin de diminuer l'utilisation du papier.

#### Au niveau opérationnel

En tendant vers la généralisation de la virtualisation des serveurs et d'un hébergement en data center. En travaillant, en partenariat avec nos clients et fournisseurs, vers la décarbonisation des activités du Groupe mais aussi de toute la chaîne de valeur.

### INDICATEURS CLÉS

- Certification ISO 14001 pour notre filiale Sword Ping Network Solutions,
- Bilan Carbone global : 2 668,2 t.CO2.e par an,
  - Scope 1 : 16,9 t.CO2.e par an,
  - Scope 2 : 219,2 t.CO2.e par an,
  - Scope 3 : 2 432,1 t.CO2.e par an,
- 10,0 t.CO2.e par M€ de chiffre d'affaires pour 2022.



### 3.11 Mise en œuvre progressive de l'article 8 du règlement européen sur la taxonomie

#### Contexte

L'objectif de l'article 8 du Règlement européen sur la taxonomie est d'accroître la transparence du marché et de prévenir l'éco-blanchiment en fournissant des informations aux investisseurs concernant la performance environnementale des actifs et des activités économiques des Émetteurs<sup>2</sup> soumis à la NFRD\*

Le Règlement sur la taxonomie identifie les activités économiques pouvant être considérées comme durables sur le plan environnemental en fonction de critères d'examen technique définis dans les actes délégués adoptés par la Commission conformément à ce règlement. Le premier acte délégué établissant les critères d'examen technique pour les activités économiques pouvant être considérées comme contribuant substantiellement à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation au changement climatique a été adopté formellement le 4 juin 2021.

Le 6 juillet 2021, la Commission a adopté un acte délégué complétant l'article 8 du Règlement sur la taxonomie. L'Acte délégué relatif aux publications précise le contenu, la méthode et la présentation des informations à publier par les entreprises financières et non financières en ce qui concerne la proportion de leurs activités économiques durables sur le plan environnemental dans leurs activités commerciales, d'investissement ou de prêt.

Sword Group SE a une obligation de communiquer ces informations non-financières en application avec cette réglementation.

## Eligibilité des activités Sword dans le cadre de la Taxonomie

L'annexe 1 du Règlement délégué de la Commission du 6 juillet 2021 sur la taxonomie liste plus d'une centaine d'activités éligibles ayant une contribution substantielle à l'atténuation du changement climatique. Dans le cadre des activités SWORD, les activités éligibles identifiées sont :

### Partie Chiffre d'affaires

- conformément au chapitre « **8.1 Traitement, hébergement de données et autres activités connexes** », à savoir le stockage, la manipulation, la gestion, le mouvement, le contrôle, l'affichage, la commutation, l'échange, la transmission ou le traitement de données par l'intermédiaire de centres de données, y compris l'informatique de pointe ;
- conformément au chapitre « **8.2 Solutions axées sur les données visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre** », à savoir la mise au point ou l'utilisation de solutions techniques de l'information et de la communication visant à collecter, transmettre, stocker des données, ainsi qu'à les modéliser et à les utiliser, lorsque ces activités visent principalement à fournir des données et des analyses permettant de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

### Partie Investissements

- conformément au chapitre « **6.5 transport en motos, voitures particulières et véhicules utilitaires** », à savoir l'achat, le financement, le crédit-bail et l'exploitation de véhicules.

L'annexe 2 du Règlement délégué de la Commission du 6 juillet 2021 sur la taxonomie liste plus d'une centaine d'activités éligibles ayant une contribution substantielle à l'adaptation au changement climatique. Dans le cadre des activités Sword, les activités éligibles identifiées sont :

### Partie Chiffre d'affaires

- conformément au chapitre « **8.1 Traitement, hébergement de données et autres activités connexes** », à savoir le stockage, la manipulation, la gestion, le mouvement, le contrôle, l'affichage, la commutation, l'échange, la transmission ou le traitement de données par l'intermédiaire de centres de données, y compris l'informatique de pointe ;
- conformément au chapitre « **8.2 programmation informatique, conseils et autres activités connexes** », à savoir la mise à disposition d'expertise dans le domaine des technologies de l'information : l'écriture, la modification, le test et support de logiciels ; la planification et conception de systèmes informatiques intégrant du matériel informatique, des logiciels et des technologies de communication; la gestion et l'exploitation sur site des systèmes informatiques ou des installations de traitement de données des clients ; et d'autres activités professionnelles et techniques liées à l'informatique.

Sur base de cette catégorisation d'activités, le chiffre d'affaires Sword éligible à cette réglementation s'élèverait à 59,68 % du chiffre d'affaires total consolidé. Les chiffres présentés ci-après sont en euros.

Traitement et hébergement de données	14 699 019
Solutions à réduire les gaz à effets de serre	1 371 766
Programmation informatique et conseils y relatifs	146 404 469
<b>TOTAL DES ACTIVITES ELIGIBLES</b>	<b>162 475 254</b>
TOTAL DES ACTIVITIES NON ELIGIBLES	109 781 276
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE (voir note 7 et 8 de l'annexe aux comptes consolidés)	272 256 530

Sur base de cette catégorisation d'activités, les investissements Sword éligibles à cette réglementation s'élèverait à 8,39 % de l'investissement total consolidé.

Transport motos, voitures, véhicules utilitaires	1 189 375
<b>TOTAL DES INVESTISSEMENTS ELIGIBLES</b>	<b>1 189 375</b>
TOTAL DES INVESTISSEMENTS NON ELIGIBLES	12 986 227
TOTAL DES INVESTISSEMENTS (voir notes 14, 15 16 de l'annexe aux comptes consolidés)	14 175 602



En ce qui concerne les dépenses d'exploitations éligible à cette réglementation, Sword Group SE et ses filiales n'ont pas réalisé de dépenses d'exploitation significatives éligibles.

### **Alignement des activités Sword dans le cadre de la Taxonomie**

L'annexe 1 et 2 du Règlement délégué de la Commission du 6 juillet 2021 sur la taxonomie décrit les critères techniques permettant d'identifier si une activité éligible est alignée aux objectifs environnementaux, à savoir une activité ayant une contribution substantiellement à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation au changement climatique.

Sur base des activités éligibles identifiées pour les activités Sword, aucune activité Sword est alignée aux deux objectifs environnementaux.

Sur base des investissements éligibles identifiées pour les activités Sword, 3,55% des investissements totaux, soit pour une valeur totale de € 502.960,00, sont alignés à un objectif environnemental, à savoir un investissement ayant une contribution substantielle à l'atténuation au changement climatique. Ces 3,55% représentent essentiellement la location opérationnelle de nouveaux véhicules ayant une émission inférieure à 50g de CO2 par kilomètre parcouru.

### **En conclusion,**

En sachant que Sword Group SE et ses filiales ne portent pas de préjudice aux autres objectifs environnementaux, à savoir,

- L'utilisation durable et la protection des ressources aquatiques et marines,
- La transition vers une économie circulaire,
- La prévention et la réduction de la pollution,
- La protection et la restauration de la biodiversité et des écosystèmes,

et que Sword Group SE et ses filiales respectent les garanties minimales à savoir,

- Les principes directeurs de l'OCDE pour les entreprises multinationales,
- Les principes directeurs relatifs aux entreprises et aux Droits de l'Homme de l'ONU,
- Les principes et droits des 8 conventions fondamentales identifiées dans la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'OIT,
- La Charte internationale des Droits de l'Homme

## **INDICATEURS CLÉS**

Sword Group SE présente les chiffres clés consolidés « VERTS » suivants :

■ Chiffres d'affaires « verts »	0,00%
■ Investissements « verts »	3,55%
■ Dépenses d'exploitations « Vertes »	0,00%



## **04 IMPLANTATIONS ET CONTACTS**

## 4 IMPLANTATIONS ET CONTACTS

Sword à Bellshill	New Alderston House, 3 Dove Wynd, Strathclyde Business Park, Bellshill, ML4 3FB Angleterre
Sword à Billingham	16 Earls Nook, Belasis Business Park, Billingham, Stockton on Tees, TS23 4EF Angleterre
Sword à Londres	We Work, 30 Stamford Street, Southbank Central Londres, SE1 9LQ Angleterre
Sword à Staines (Londres)	Staines One, Station Approach Staines-Upon-Thames, TW18 4LY Angleterre
Sword à Al-Baad'a	2 483 Alagar ibn yassaralomozni street 6644, Albadaa 49814 Arabie Saoudite
Sword à Perth	Suite 3, Level 1, Ord Street West Perth, WA 6005 Australie
Sword à Bruxelles	Avenue de Tervueren, 270 B-1150 Bruxelles Belgique
Sword à Montréal	2 200, Rue Stanley Montréal, QC, H3A 1R6 Canada
Sword à Nicosie	121 Prodromou Str., Hadjikyriakion 1, 7th Floor, Office 401, 2064 Nicosie Chypre
Sword à Aberdeen 1/3	Deebridge House, 4 Leggart Terrace, Aberdeen AB12 5US Écosse
Sword à Aberdeen 2/3	Johnstone House, 4th Floor, 50-54 Rose Street Aberdeen, AB10 1UD Écosse
Sword à Aberdeen 3/3	Migvie House, 23 N Silver St, Aberdeen, AB10 1RJ Écosse
Sword à Glasgow	3 <sup>rd</sup> Floor, 20 Buchanan Street Glasgow, G1 3LB Écosse
Sword à Dubaï	Dubaï Internet City, Building 14, Office 411 PO Box 500406 Émirats Arabes Unis
Sword à Barcelone	Carrer d'Ausiàs Marc, 7, 4th floor, 08010 Barcelone Espagne
Sword à New-York	30 Broad Street 14th Floor New York, NY 10004 États-Unis

Sword à Houston	2925 Richmond Avenue 14th Floor Houston, Texas 77098 États-Unis
Sword à Saint Didier au Mont D'Or (Lyon)	11 Rue Voie Lactée, 69370, Saint-Didier au Mont d'Or France
Sword à Athènes	Pyrna Complexe - Bâtiment C, 3ème etage - 15, Rue Andrea Metaxa, 14564 Kifisia Grèce
Sword à Chennai	Elnet Software City, 3rd Floor, TS 140, Block 2 & 9, Rajiv Gandhi Salai, Taramani, Chennai, 600 113 Inde
Sword à Beyrouth	Bâtiment Berytech (Mathaf), 6th Floor - Sodeco Road, Beyrouth Liban
Sword à Windhof (Luxembourg)	2 Rue d'Arlon, 8399 Windhof Luxembourg
Sword à Rijswijk (La Haye)	Monfor Offices Sir Winston Churchillaan 299a 2288 DC, Rijswijk Pays-Bas
Sword à Eysin (Nyon)	Route de Crassier 7, Bâtiment A1, 1262 Eysins (Nyon) Suisse
Sword à Plan-les-Ouates (Genève)	Skylab - Chemin du Pré-Fleuri 5, 1228 Plan-les-Ouates Route de la Galaise 24, 1228 Plan-les-Ouates Suisse
Sword à Renens (Lausanne)	Avenue des Baumettes 19, 1020 Renens Suisse
Sword à Sion	Econopôle, Route de la Drague 18, 1950 Sion Suisse

---

## Contacts

[contact@sword-group.com](mailto:contact@sword-group.com)

[relationsfinancieres@sword-group.lu](mailto:relationsfinancieres@sword-group.lu)

---

## Suivez Sword



<https://www.sword-group.com/>



[https://twitter.com/Sword\\_Group](https://twitter.com/Sword_Group)



<https://www.facebook.com/SwordGroup/>



<https://www.linkedin.com/company/sword-group>



<https://bit.ly/Sword-YouTube>

**Sword Group** | 2 rue d'Arlon L-8399 Windhof - Luxembourg  
SE capital 9 544 965 €  
B168244