



**SWORD**

UPGRADE YOUR BUSINESS



**POLITIQUE  
RSE**

## | Les engagements de Sword en matière de responsabilité d'entreprise

En 2011, Sword Group a adhéré au Global Compact (Pacte Mondial des Nations Unies), s'engageant ainsi à respecter les 10 principes liés aux Droits de l'homme et du travail, à l'environnement et à la corruption.

Par cette adhésion, la société tient à montrer qu'elle est une entreprise citoyenne dans l'économie mondiale. Le choix du Global Compact a été fait car il garantit un cadre mondialement reconnu ainsi qu'une pérennité. Sword Group veille ainsi au bon respect des 10 principes édictés par le Pacte Mondial des Nations Unies :

- Déclaration universelle des droits de l'homme,
- Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail,
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement,
- Convention des Nations Unies contre la corruption.

### Droits de l'homme

- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence et
- À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

### Droit du travail

- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective,
- L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire,
- L'abolition effective du travail des enfants,
- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### Environnement

Les entreprises sont invitées :

- À appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
- À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### Lutte contre la corruption

- Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.










[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

La Responsabilité Sociale de Sword Group est de considérer l'entreprise non seulement comme un lieu de production et un centre de profit, mais aussi comme ayant une responsabilité pour son environnement (dimension humaine en interne et en externe, respect de l'environnement...).

L'application de ce cadre général se concrétise à travers différentes actions adaptées aux spécificités de Sword Group, de ses métiers, de ses collaborateurs et de ses filiales.

Nous avons choisi dès le début des objectifs humains :

|   |  |
|---|--|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Staff</b><br/>Respect des autres<br/>Promotion interne<br/>Valorisation<br/>Développement des compétences</li> </ul>   |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Formation</b><br/>Plan de formation des collaborateurs<br/>Partenariats avec les écoles en local</li> </ul>  |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Féminisation de notre staff</b><br/>Nous venons d'un métier historiquement très masculin, et nous ciblons la parité au niveau de nos équipes afin de pouvoir, dans l'avenir, par promotions internes, arriver à une parité au niveau du management.<br/>Le cap est dorénavant franchi des 42 % de femmes au sein de notre effectif global.</li> </ul>  |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Soutien d'une cause pouvant fédérer toutes nos cultures</b><br/>Le Groupe s'est engagé dans la cause féminine à tous les niveaux, et a investi en Europe et en Afrique sur des mécénats et des sponsorings destinés au sport féminin et à l'intégration de femmes, grâce à l'environnement sportif.<br/>Exemple : notre programme actuel au Sénégal visant à intégrer 300 femmes par an dans la société grâce au football.<br/>Sword va plus loin en 2022 en créant une Fondation à but humanitaire, éducatif et social.</li> </ul>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Mise en application au quotidien de nos trois valeurs-clés</b><br/>Au lieu de gérer une approche « top down » pour nous assurer de l'adhésion de notre staff à nos trois valeurs, nous avons encore une fois évité une approche trop structurée : nous favorisons toutes les initiatives locales pouvant soutenir notre démarche.</li> <li>■ <b>Vision claire et chiffrée de notre avenir</b><br/>Nous avons régulièrement informé nos collaborateurs et le marché de nos business plans à 4 ans.<br/>Le dernier business plan qui a été présenté nous conduit à 2025 et présente en plus des initiatives permettant de surperformer d'ici la fin du plan.</li> <li>■ <b>Pérennisation de notre Groupe</b><br/>Nous avons depuis 2018 établi des analyses de risques, business unit par business unit, lesquelles sont consolidées au niveau groupe, puis présentées et discutées, puis complétées par le Conseil d'Administration.<br/>Nous avons de plus, de par la décentralisation du Groupe, promu des directeurs de BU autonomes, gérés eux-mêmes par des directeurs généraux, réduisant de fait le risque d'isolement de ces managers.</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Gestion et fonctionnement</b><br/>Réduction de la consommation de papier<br/>Recyclage<br/>Réduction des déplacements<br/>Promotion des modes de transport doux</li> </ul>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Lutte contre le changement climatique</b><br/>Depuis 2016, date de l'introduction de la politique de véhicules électriques au sein de l'entreprise, nous avons travaillé à la baisse constante de nos GES en ayant à l'esprit l'exigence d'une neutralité carbone à l'échéance 2030</li> </ul> |

## | Sword : une implication à tous les niveaux

Au lieu de créer des comités ESG et de rendre cette approche « **fonctionnelle** », nous l'avons rendue « **opérationnelle** » et dès 2022, depuis le Conseil d'Administration jusqu'aux équipes projets, tous les niveaux d'activités devront proposer et mettre en place une politique d'amélioration constante :

- **Dans le domaine social : promotions internes, respect des autres, diversité, dialogues**  
Notons simplement que depuis très longtemps cette stratégie a été appliquée et s'avère payante, ceci étant dû à la nature même d'un groupe totalement globalisé et décentralisé, impliquant des collaborateurs de toutes provenances.
- **Dans le domaine de la conduite des affaires** : satisfaction des clients, sécurité, approvisionnement responsable.
- **Dans le domaine sociétal** : protection numérique de tous les acteurs, engagement citoyen et éthique.
- **Dans le domaine environnemental** : cibler la neutralité carbone sur toute la chaîne, tant au niveau de nos clients qu'au niveau de nos fournisseurs.  
Un comité ad hoc sera formé en 2022. Il reportera au Conseil d'Administration et devra contrôler que l'ensemble du Groupe, non seulement adhère à ces principes, mais les applique réellement.

## | Un contrôle permanent

### ■ Reconnaissances majeures et certifications

- Nos filiales sont certifiées ISO 27001, ISO 9001 et ISO 20000 et nous allons étendre ces certifications à toutes les acquisitions futures.



De même le Groupe participe aux évaluations des agences extra-financières comme :



### ■ Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

En tant qu'entreprise spécialisée dans la Transformation Digitale, la conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) est indispensable. Il est important que nos clients puissent s'appuyer sur un partenaire technologique de confiance.

Le RGPD est également l'opportunité de démontrer un engagement commun sur la protection des données et de prouver notre niveau de sécurité informatique fort.

Pour une conformité et une organisation optimum, nous avons opté pour la nomination de Délégués à la Protection des Données (DPD par pays ou groupe de pays).

En 2021, nous avons initié une étude avec le Groupe MCI concernant notamment la refonte de nos procédures pour une harmonisation de celles-ci à travers le monde.

En 2022, nous poursuivrons ce travail et mettrons en place des reportings réguliers pour suivre les événements liés à la protection des données.

En parallèle, au niveau sécurité de nos systèmes d'information, nous avons déployé des outils de gestion pour garantir le maintien de la sécurité informatique et de l'information en interne. Des tests d'intrusion sont réalisés tous les trimestres notamment.

## SUIVRE SWORD



[sword-group.com](https://sword-group.com)



[@Sword\\_Group](https://twitter.com/Sword_Group)



[Sword Group](https://www.linkedin.com/company/Sword_Group)



[@SwordGroup](https://www.facebook.com/SwordGroup)



[Sword Group](https://www.youtube.com/SwordGroup)

---

**Sword Group** | 2 rue d'Arlon L-8399 Windhof - Luxembourg  
SE au capital de 9 544 965 € - B168244



[relationsfinancieres@sword-group.com](mailto:relationsfinancieres@sword-group.com)