

Suisse

PEOPLE AT SWORD

« Me rendre utile sur de vrais projets, avec de vraies échéances »

Entretien avec
Elio BIFFIGER
Stagiaire en Marketing
Digital à Lausanne

SWORD
UPGRADE YOUR BUSINESS



Elio a rejoint Sword Suisse en novembre 2025 pour un stage de 6 mois dans le cadre de son Master à CREA Genève, prolongé ensuite de six mois supplémentaires. Aux côtés de l'équipe marketing, il contribue à la visibilité de la marque et aux initiatives de communication, en appliquant à des projets concrets les enseignements de son Master.

1. Quel est votre rôle chez Sword?

Je crée du contenu pour LinkedIn, les newsletters et les supports marketing : publications, carrousels, visuels et annonces partenaires. Je gère également les réseaux sociaux de Sword Suisse ainsi que le calendrier éditorial. Je pilote aussi la communication des événements de A à Z : création des landing pages et gestion des inscriptions dans HubSpot, invitations et relances, production des visuels et coordination avec nos partenaires.

Elio BIFFIGER

Stagiaire en Marketing Digital

2. Pourquoi avez-vous rejoint Sword?

Je cherchais un environnement où l'on me confierait de vraies responsabilités, et pas seulement un rôle d'observateur. Dans une équipe marketing de cette taille, on prend en charge ses propres projets dès les premières semaines. Sword évolue également dans un univers que je ne connaissais pas du tout : SAP, la data, la cybersécurité. Devoir comprendre un sujet avant même de pouvoir écrire une ligne à son propos a été la partie la plus exigeante de l'apprentissage, mais aussi la plus enrichissante.

Elio BIFFIGER

Stagiaire en Marketing Digital

3. Qu'appréciez-vous le plus dans cette aventure?

Travailler avec des personnes dont je ne connaissais absolument pas les métiers il y a encore un an : consultants, ingénieurs, équipes commerciales. Chaque projet commence par la découverte d'un nouveau sujet. Et les événements. Voir un événement passer d'une première ébauche d'agenda à un programme finalisé, une page d'inscription et une liste d'invités est ce qui m'a le plus appris.

Elio BIFFIGER
Stagiaire en Marketing Digital



**« Le public voit le coup d'envoi.
Moi, je préfère tout ce qui se
passe avant. »**

Elio BIFFIGIER
Stagiaire en Marketing Digital



Rejoignez l'aventure Sword

Visitez sword-group.com